

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Przedsiębiorczość (ZALS2-PRZE)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: **Entrepreneurship**

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021
Koordinator przedmiotu cyklu: dr hab. Krystyna Leszczewska prof. PWSliP

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest kształtowanie postaw przedsiębiorczych studentów, przekazanie wiedzy na temat tworzenia i funkcjonowania podmiotów gospodarczych.

Opis:

Cele przedmiotu:

- przekazanie wiedzy na temat istoty przedsiębiorczości i jej form,
- zapoznanie z uwarunkowaniami przedsiębiorczości,
- zapoznanie ze sposobami tworzenia indywidualnych podmiotów gospodarczych,
- zapoznanie z zasadami funkcjonowania małych podmiotów gospodarczych,
- kształcenie postaw przedsiębiorczych,
- kształcenie umiejętności pracy zespołowej,
- kształcenie umiejętności rozwiązywania przykładów praktycznych z obszaru przedsiębiorczości.

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. J. Cieślak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
2. J. Ropęga, R. Lisowska, "Przedsiębiorczość i zarządzanie w małej i średniej firmie. Teoria i praktyka", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2016 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
3. R.W. Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku. Poradnik dla przedsiębiorców. Jak założyć firmę i skutecznie ją rozwijać, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa, 2008 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).

Literatura uzupełniająca:

1. H. Godlewska-Majkowska (red.), Przedsiębiorczość. Jak założyć i prowadzić własną firmę, SGH, Warszawa 2009 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
2. Z. Ratajczak, Przedsiębiorczość – źródła i uwarunkowania psychologiczne, Difin Warszawa 2012 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
3. F. Kapusta, Przedsiębiorczość - teoria i praktyka, Wydawnictwo Forum Naukowe, Poznań, 2006 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
4. J. Targalski, A. Francik, I. Czaja (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą - teoria i praktyka, Wydawnictwo CH Beck 2009 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).

Efekty kształcenia:

1_W

Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości K_W14;

2_W

W zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę człowieka jako podmiotu konstytuującego funkcjonowanie organizacji, w szczególności przedsiębiorczej postawy człowieka K_W06;

1_U

Potrafi przygotowywać prace pisemne i prezentacje multimedialne poświęcone zagadnieniom z obszaru przedsiębiorczości K_U09;

2_U

Potrafi właściwie dobierać i weryfikować materiały źródłowe do przygotowywania prac pisemnych i wystąpień ustnych K_U12;

3_U

Potrafi pracować w grupie przyjmując w niej różne role K_U14;

1_K

Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w aspekcie podejmowanej aktywności społeczno-gospodarczej K_K04

USOSweb: Szczegóły przedmiotu: ZALS2-PRZE, w cyklu: 20/21L, jednostka dawcy: <brak>, grupa przedm.: <brak>

Metody i kryteria oceniania:

Przygotowanie projektu zespołowego i jego prezentacja (60%)

Analiza studiów przypadków - indywidualna i grupowa (20%);

Dyskusja, aktywność na zajęciach (20%)

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

1. Przygotowanie projektu zespołowego K_W14, K_W06, K_U12, K_U14, K_K04;

2. Prezentacja projektu K_U09, K_U14, K_K04;

3. Analiza studiów przypadków (indywidualna i grupowa) K_W14, K_W06, K_U09, K_U14, K_K04;

4. Dyskusja, aktywność na zajęciach K_W14, K_W06, K_K04;

Wskaźniki ilościowe

Studia stacjonarne:

30 godz. ćwiczenia (godz. stacjonarnie/ godz. zdalnie)

3 pkt. ECTS (stacjonarnie/ zdalnie)

Zajęcia zdalne w roku akademickim 2020/2021 prowadzone na platformie Moodle z wykorzystaniem narzędzia BigBlueButton.

Nakłady pracy studenta związane z zajęciami:

1) Liczba godz. realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela:

- udział w ćwiczeniach - 30 godz.

- udział w zaliczeniu, w tym w zaliczeniu w sesji poprawkowej - 2 godz.

(Razem liczba godz. 32; liczba punktów ECTS 1,28)

2) Liczba godz. niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- przygotowanie projektu zespołowego - 18 ,

- przygotowanie się do prezentacji projektu - 5 godz. ,

- studiowanie literatury - 10 godz.,

- rozwiązywanie studiów przypadków - 10 godz.

(Razem liczba godz. 43; ; liczba punktów ECTS 1,72)

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:**Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:**

Zaliczenie z oceną

Szczegóły zajęć i grup

Ćwiczenia (30 godzin)

Zakres tematów zajęć:

1. Istota przedsiębiorczości i jej formy.

2. Postawy przedsiębiorcze. Cechy i umiejętności osoby przedsiębiorczej.

3. Rozpoznanie mocnych i słabych stron własnej osobowości i odnoszenie ich do cech osoby przedsiębiorczej.

4. Wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania prowadzenia działalności gospodarczej.

5. Źródła pomysłów na prowadzenie działalności gospodarczej.

6. Planowanie i organizowanie przedsięwzięć biznesowych.

7. Etapy rozwoju przedsiębiorstw.

8. Źródła sukcesu i przyczyny upadku przedsięwzięć biznesowych.

9. Etyka i społeczna odpowiedzialność w działaniach przedsiębiorcy.

Metody dydaktyczne:

Zajęcia realizowane następującymi metodami: rozwiązywanie studiów przypadków, analiza tekstów z dyskusją, analiza danych, prezentacja przygotowanych projektów, dyskusja.

Praca na zajęciach indywidualna i grupowa.

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr hab. Krystyna Leszczewska, prof. PWSliP

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu stacjonarnym semestr 2 (P-ZA-LS-S2)	18/19L	
Przedmioty na zarządzaniu stacjonarnym semestr 2 (ZA-LS-S2)	18/19L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	18/19L	