

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Język angielski (ZALS2-JANG)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: English

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Akademickie Centrum Języków Obcych
Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021
Koordinator przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną

Język wykładowy:

angielski

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do uzyskania umiejętności posługiwania się językiem angielskim biznesowym na poziomie B2 z zakresu nauk o zarządzaniu

Opis:

Zadaniem lektoratu z języka angielskiego jest zapoznanie studentów z językiem profesjonalnym na poziomie B2. Nacisk kładziony jest na kształtowanie umiejętności poruszania się w tematyce związanej z kierunkiem studiów w zakresie słuchania, czytania, mówienia i pisania tak, aby student był w stanie wyrażać się w sposób jasny i szczegółowy na wiele tematów zawodowych.

Literatura:

Literatura podstawowa:

1. D.Cotton, Dolvey, S.Kent, 'Market Leader'3rd edition- intermediate, Longman, Harlow 2010 (książka studenta i ćwiczeń)

Literatura uzupełniająca:

1. S. Taylor, 'Model Business Letters, E-mails and Other Business Document', Pearson Education, Harlow 2004
2. I.Badger, S. Pedley, 'Every Business Writing', Longman, Harlow 2003
- 3.P.Watcyn-Jones, 'Test Your Business Vocabulary', Longman, Harlow 2002
- 4.J.Dooley, V.Evans, 'Grammarway', Express Publishing , Berkshire 1999
5. McDowell,D, 'Britain in Close-up'.Harlow: Pearson Education,2008
6. McDowell,D, 'America in Close-up'.Harlow: Pearson Education,2008
7. Local Government - Źródła internetowe

Efekty kształcenia:

1_U

Potrafi, uczestnicząc w dyskusji używać słownictwa ogólnego i specjalistycznego na poziomie B2 - K_U13

2_U

Potrafi formułować gramatycznie wypowiedzi ustne i pisemne umożliwiające wyrażanie czynności odpowiednio na poziomie B2 - K_U13

3_U

Umiejętnie posługuje się słownictwem ogólnym i specjalistycznym na poziomie B2 - K_U13

4_U

Występuje publicznie i prezentuje opracowane przez siebie zagadnienia na forum grupy - K_U13

5_U

Potrafi poprawnie formułować wypowiedź pisemną na określony temat, używając języka ogólnego i specjalistycznego na poziomie B2 - K_U13

Metody i kryteria oceniania:

Ćwiczenia: ćwiczenia językowe/lektoraty: Metoda komunikatywna, metody aktywizujące, metoda bezpośrednia.

Formy zaliczenia:

Kolokwium/Wejściówka-50%

Prezentacja-25%

Praca w parach/grupach-25%

Ocena końcowa na zaliczenie 2 semestru stanowi 40% z zaliczenia ustnego oraz 60% za wejściówki, kolokwia, prezentację, prace pisemne i w grupach.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Dopuszczalna jest jedna nieobecność nieusprawiedliwiona. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na 70% zajęć.

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Kolokwium/Wejściówka K_U13

Prezentacja K_U13

Praca w parach/grupach K_U13

Wskaźniki ilościowe

Nakłady pracy studenta związane z zajęciami:

wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela (studia stacjonarne):

udział w ćwiczeniach – 30 godz

udział w zaliczeniu – 2 godz

32 godz ; 1,36 punkty ECTS

wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela (studia stacjonarne):

przygotowanie do ćwiczeń - 7 godz

przygotowanie do testu pisemnego, za które student otrzymuje ocenę cząstkową (formującą) – 2 godz

przygotowanie do zaliczenia itp. (uwzględniamy sesję podstawową i poprawkową)- 4 godz

przygotowanie pracy domowej (prezentacja, kazus itp.) - 7 godz

studiowanie literatury z zakresu wymaganego materiału -4 godz

studiowanie specjalistycznego słownictwa -4 godz

28 godz ; 0,64 punkty ECTS

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 60 godz

punkty ECTS za przedmiot: 2,4 ECTS

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie z oceną

Szczegóły zajęć i grup

Lektorat (30 godzin)

Metody i kryteria oceniania:

Ćwiczenia: ćwiczenia językowe/lektoraty: Metoda komunikatywna, metody aktywizujące, metoda bezpośrednia.

Formy zaliczenia:

Kolokwium/Wejściówka-50%

Prezentacja-25%

Praca w parach/grupach-25%

Na ocenę końcową, na zaliczenie 2 semestru składają się oceny za wejściówki, kolokwium, prezentację, praca w grupach, co stanowi 100% oceny końcowej.

Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. Dopuszczalna jest jedna nieobecność nieusprawiedliwiona. Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest obecność na 70% zajęć.

Zakres tematów zajęć:

1. Organizacja- Różne typy organizacji. Struktura firmy. Nawiązywanie nowych kontaktów. Wyrażenia z rzeczownikami. Saxon genitive i forma dzierżawcza z of. Analiza przypadku – InStep's relocation

2. Reklama- Słownictwo związane z reklamą. Dyskusja na temat reklam (ulubiona reklama). Reklama – plusy i minusy. Media – sposoby reklamowania produktów. Składanie zamówienia. Gramatyka: przedimki określone i nieokreślone. Przedimek zerowy. Style wypowiedzi: formalny, nieformalny.

3. Analiza przypadku – Alpha Advertising.

4. Utrwalenie materiału

Metody dydaktyczne:

metoda komunikatywna - ćwiczenie czterech sprawności językowych: mówienie, słuchanie, czytanie, pisanie, z naciskiem na ustne ćwiczenia umiejętności komunikowania się w języku angielskim

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

mgr Marzena Lewko

Grupa numer 2

Prowadzący grupy:

mgr Marzena Lewko

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu stacjonarnym semestr 2 (ZA-LS-S2)	08/09L	
Przedmioty na zarządzaniu stacjonarnym semestr 2 (P-ZA-LS-S2)	08/09L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	12/13L	