

# KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie łańcuchem wartości

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

## Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Cykl dydaktyczny: Semestr zimowy

Koordinator przedmiotu cyklu: dr Urszula Widelska

## Domyślny tryb protokołu dla przedmiotu:

Egzamin<sup>1</sup>

## Skrócony opis:

Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu zarządzania łańcuchem wartości, przy uwzględnieniu założenia, iż procesy realizowane przez przedsiębiorstwo prowadzą do tworzenia wartości dodanej przez klientów, a przez to przyczyniają się do wartości dodanej dla klientów. Przedmiot kształtuje umiejętność postrzegania i definiowania procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w kategorii wartości.

## Opis:

Celem przedmiotu jest:

C1-W - uzyskanie pogłębionej wiedzy w zakresie istoty łańcucha wartości i jego atrybutów.

C2- W – uzyskanie pogłębionej wiedzy kluczowych procesów zachodzących w obrębie łańcucha wartości.

C3-W – uzyskanie pogłębionej wiedzy odnośnie działań podstawowych w obszarze zarządzania łańcuchem wartości.

C4- U – rozwijanie umiejętności w zakresie analizy efektywności łańcucha wartości w przedsiębiorstwie.

C5\_U – rozwijanie umiejętności tworzenia procesu zarządzania łańcuchem wartości w przedsiębiorstwach różnego typu.

C6-K - rozwijanie świadomości znaczenia łańcucha wartości w przedsiębiorstwie oraz konieczności doskonalenia tego procesu zarządzania nim.

## Literatura:

Literatura obowiązkowa:

1. A. Stabryła (red.), Przegląd problemów doskonalenia systemów zarządzania przedsiębiorstwem, Mifiles.pl, Kraków, 2011 (pozycja dostępna na google books <https://books.google.pl/books?id=GkcfSgG-3U4C&pg=PA26&dq=%C5%82a%C5%84cuch+warto%C5%9Bci&hl=pl&sa=X&ved=2ahUKEwjYkJOH-ajuAhXHmIsKHQ2ABG4Q6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=%C5%82a%C5%84cuch%20warto%C5%9Bci&f=false>)
2. C.K. Prahalad, Przyszłość konkurencji współtworzenie wyjątkowej wartości wraz z klientami, PWE Warszawa, 2005. (dostępne w bibliotece PWSliP, katalog Koha)

Literatura uzupełniająca:

1. B. Śliwczyński, łańcuch wartości jako nowa teoria zarządzania strategicznego, Wydawnictwo UE w Poznaniu, Poznań, 2013 (dostępne w bibliotece PWSliP, katalog Koha)
2. J. Borowski, łańcuch wartości jako nowa teoria zarządzania strategicznego, OPTIMUM. STUDIA EKONOMICZNE NR 2 (62) 2013 (dokument elektroniczny [https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/637/1/02\\_Jerzy%20BOROWSKI.pdf](https://repozytorium.uwb.edu.pl/jspui/bitstream/11320/637/1/02_Jerzy%20BOROWSKI.pdf)).
3. T. Rojek, Koncepcja łańcucha wartości w zarządzaniu przedsiębiorstwem, ZESZYTY NAUKOWE UNIwersytetu SZCZECIŃSKIEGO nr 803, Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia nr 66 (2014) (dokument elektroniczny [https://wneiz.pl/nauka\\_wneiz/frfu/66-2014/FRFU-66-813.pdf](https://wneiz.pl/nauka_wneiz/frfu/66-2014/FRFU-66-813.pdf))

## Efekty uczenia się:

1\_W – student zna pojęcie i rozumie istotę łańcucha wartości (K\_W01, K\_W03)

2\_W – student zna grupy kluczowych procesów, zachodzących w obszarze łańcucha wartości (K\_W04, K\_W06, K\_W08, K\_W10)

3\_W – student zna etapy w procesie zarządzania łańcuchem wartości i rozumie ich sekwencję (K\_W01 K\_W04, K\_W06)

<sup>1</sup> Właściwe zostawić.

- 1\_U – student dokonuje poprawnej oceny konsekwencji procesów zachodzących w obrębie łańcucha wartości. (K\_U01,K\_U03)
- 2\_U – student potrafi zaimplementować założenia koncepcji łańcucha wartości w praktyce gospodarczej (K\_U01,K\_U03,K\_U08)
- 1\_K - student identyfikuje problemy przedsiębiorstwa z obszaru zarządzania łańcuchem wartości i wskazuje prawdopodobne możliwości ich rozwiązania (K\_K02, K\_K04, K\_K05)

**Metody i kryteria oceniania:**

Wykład: egzamin w formie testu na platformie Moodle (50% oceny ogólnej)

Ćwiczenia:

- wykonywanie case studies oraz zadań z obszaru zarządzania łańcuchem wartości w przedsiębiorstwie (15% oceny ogólnej)
- wykonanie projektu ukazującego proces zarządzania łańcuchem wartości w przedsiębiorstwie (30%)
- aktywność w czasie zajęć (5% oceny ogólnej)

**Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:**

- zaliczenie w formie testu na platformie Moodle (K\_W01, K\_W02, K\_W04, K\_W05, K\_W10)
- realizacja zadań problemowych (K\_U01,K\_U03,K\_U08)
- wykonanie projektu dot. zarządzania łańcuchem wartości w przedsiębiorstwie (K\_K02, K\_K04, K\_U01,K\_U03 K\_U08)
- aktywność w czasie zajęć (K\_K02, K\_K04, K\_K05)

**Wskaźniki ilościowe:**

Studia dzienne

1. Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela

- udział w wykładach – 30 godz.
- udział w ćwiczeniach – 30 godz.
- udział w egzaminie (w tym w sesji poprawkowej) - 4 godz.

Razem liczba godz.: 64; punkty ECTS: 2,56

Liczba godz. niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- przygotowanie do wykładu – 10 godz.
- przygotowanie do ćwiczeń – 15 godz.
- przygotowanie do realizacji zadań oraz case studies – 6 godz.
- przygotowywanie prezentacji rozwiązań w ramach zadań problemowych – 6 godz.
- zebranie materiałów i pozyskanie informacji niezbędnych do realizacji projektu z obszaru zarządzania łańcuchem wartości w przedsiębiorstwie – 6 godz.
- przygotowanie projektu – 8 godz.
- przygotowanie do egzaminu – 8 godz.

Razem liczba godz. 59; punkty ECTS 2,36

Łącznie: liczba godzin 123

Punkty ECTS za przedmiot: 4,92 – rzeczywisty nakład pracy studenta został w programie studiów zaokrąglony zgodnie z zasadą matematyczną i wynosi 5

**Uwagi:**

**Szczegóły zajęć i grup**

Wykład (30<sup>2</sup>)

**Zakres tematów zajęć:**

1. Pojęcie i istota łańcucha wartości.
2. Koncepcje łańcucha wartości.
3. Ogniwa w łańcuchu wartości.
4. Atrybuty łańcucha wartości.
5. Łańcuch wartości a łańcuch dostaw.
6. Proces zarządzania łańcuchem wartości.
7. Czynniki determinujące zarządzanie łańcuchem wartości.
8. Kluczowe procesy w obrębie łańcucha wartości.

<sup>2</sup> Proszę wpisać właściwą liczbę godzin realizowaną w semestrze.

9. Klient w łańcuchu wartości.
10. Problemy skuteczności zarządzania łańcuchem wartości.
11. Problemy decyzyjne w obrębie zarządzania łańcuchem wartości.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład ze wspomaganiami prezentacji multimedialnej, z elementami moderowanej dyskusji

**Dane grup zajęciowych**

Grupa numer 1

**Prowadzący grupy:**

Dr Urszula Widelska<sup>3</sup>

Ćwiczenia (30<sup>2</sup>)

**Zakres tematów zajęć:**

1. Działania podejmowane w obrębie łańcucha wartości.
2. Planowanie działań w obrębie łańcucha wartości.
3. Projektowanie działań w obrębie łańcucha wartości.
4. Zarządzanie łańcuchem wartości na tle pozostałych procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.
5. Kluczowe decyzje w obrębie łańcucha wartości.

**Metody dydaktyczne:**

Rozwiązywanie zadań problemowych oraz case studies z zakresu logistyki marketingowej

**Dane grup zajęciowych**

Grupa numer 1

**Prowadzący grupy:**

dr Urszula Widelska<sup>4</sup>

Grupa numer 2

**Prowadzący grupy:**

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego

Grupa numer 3

**Prowadzący grupy:**

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego

**Punkty przedmiotu w cyklach:**

Typ punktów	Liczba
ECTS	5

<sup>3</sup> Dane nauczyciela akademickiego prowadzącego wykład.

<sup>4</sup> Dane nauczyciela akademickiego prowadzącego ćwiczenia.