

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie w biznesie międzynarodowym)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Management in International Business

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021

Koordinator przedmiotu cyklu: dr Anna Śleszyńska – Świderska

Domyślny tryb protokołu dla przedmiotu:

Egzamin¹

Skrócony opis:

Przedmiot obejmuje zagadnienia z zakresu zarządzania w biznesie międzynarodowym. Studenci poznają motywy i zakres umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa kształtując przy tym umiejętność podejmowania decyzji w zakresie wyboru modelu biznesowego implementowanego w procesie umiędzynarodawiania, w tym ograniczania ryzyka internacjonalizacji. Zakres tematyczny przedmiotu w jego sferze praktycznej dostosowany jest do potrzeb realizacji funkcji menedżerskich na wysokim szczeblu zarządzania. Przedmiot należy do grupy zajęć obowiązkowych specjalizacyjnych.

Opis:

Celem przedmiotu jest

Wykład:

C1-W –uzyskanie wiedzy przez studentów związanej z prowadzenie biznesu na rynku międzynarodowym oraz specyfiką zarządzania nim.

C2-W- student utrwala i pogłębia wiedzę poznaną na podstawach zarządzania oraz rozszerza swoje wiadomości o zarządzanie przedsiębiorstwem na rynkach międzynarodowych

C3-U- student jest przygotowany do analizy otoczenia międzynarodowego, formułowania wniosków na tej podstawie i podejmowania decyzji związanych z formułowaniem strategii działania na poszczególnych etapach internacjonalizacji przedsiębiorstwa.

Literatura:

Literatura podstawowa:

Boguszewicz-Kreft M., Małgorzata Rozkwitalska M. (red.), Nowe koncepcje w zarządzaniu organizacją wobec wyzwań otoczenia / red. nauk. Wydawca: Wyższa Szkoła Bankowa ; CeDeWu, Gdańsk-Warszawa 2013 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA).

Griffin R. W., Podstawy zarządzania organizacjami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2020 (dostęp w Bibliotece).

Kowalski A. M., . Internationalization of firms, Warsaw School of Economics, Warszawa 2015 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA).

Rozkwitalska M., Zarządzanie międzynarodowe, Wydawnictwo Difin S.A., Warszawa 2007 (dostęp w Bibliotece).

Literatura uzupełniająca:

Pilbeam A., Market Leader International Management Business English, Edinburgh Longman, Pearson Education Limited, 2000 (dostęp w Bibliotece, baza KOHA).

Stonehouse G., Globalizacja strategia i zarządzanie, Wydawca "Felberg SJA" Warszawa 2001 (dostęp w Bibliotece).

Efekty uczenia się:

K_W03 w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady funkcjonowania organizacji na rynku krajowym i międzynarodowym oraz ich uwarunkowania ekonomiczne, prawne i społeczne PS7_WG

K_W04 w pogłębionym stopniu zna i rozumie relacje zachodzące pomiędzy przedsiębiorstwami na rynku krajowym i zagranicznym, zarówno o charakterze współpracy, jak i konkurencji oraz praktyczne zastosowanie modeli współpracy i konkurencji w działalności firmy PS7_WG

K_W10 zna i rozumie zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa oraz ich znaczenie w formułowaniu strategii organizacji PS7_WK

K_U01 potrafi właściwie analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne (kulturowe, ekonomiczne, prawne, polityczne) oraz podejmować odpowiednie decyzje kierownicze korzystając z właściwie dobranych koncepcji teoretycznych P7S_UW

¹ Właściwe zostawić.

K_U03 potrafi dokonać krytycznej oceny strategii przedsiębiorstwa na poziomie strategii ogólnej, strategii jednostki gospodarczej oraz na poziomie funkcjonalnym P7S_UW K_U04 wykorzystując praktyczne metody badawcze potrafi opracować rozwiązanie konkretnego problemu w organizacji, a także dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz ich konsekwencji P7S_UW
Metody i kryteria oceniania:
Egzamin w formie testu. Zalicza min 51% punktów możliwych do zdobycia.
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:
test - K_W03, K_W04, K_W10, K_U01, K_U03, K_04
Wskaźniki ilościowe:
ECTS - 4 pkt (100 godz.) 1) Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela: - udział w wykładach -30 godz. - udział w egzaminie (w tym w zaliczeniu egzaminu w sesji poprawkowej) - 2 godz. - udział w konsultacjach - 8 godz. RAZEM: liczba godzin: 40 godz. ; punkty ECTS: 1,6 2) Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela: - przygotowanie do wykładu -20 godz. - studiowanie literatury i przygotowanie do egzaminu – 40 godz. RAZEM: liczba godzin: 60; punkty ECTS: 2,4 ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 100
Uwagi:

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (liczba godzin²)

Zakres tematów zajęć:
1. Zajęcia organizacyjne. Specyfika zarządzania międzynarodowego. 2. Otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstwa. 3. Istota i teorie internacjonalizacji 4. Motywy i formy umiędzynarodowienia działalności 5. Funkcjonowanie, rozwój i konkurencyjność KTN. 6. Struktury organizacyjne i ich elementy konstrukcyjne - wymiar międzynarodowy. 7.. Budowa i rodzaje strategii. 8. Zarządzanie zasobami ludzkimi w KTN. 9. Zarządzanie procesami interpersonalnymi w KTN a kultura organizacyjna korporacji. 10. Społeczna odpowiedzialność w biznesie międzynarodowym.
Metody dydaktyczne:
Wykład wspomagany prezentacją multimedialną i aktywizujący studentów do dyskusji

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr Anna Śleszyńska-Świdarska ²

Punkty przedmiotu w cyklach:

Typ punktów	Liczba
ECTS	4

² Dane nauczyciela akademickiego prowadzącego ćwiczenia.