

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Strategie finansowania przedsiębiorstw (ZAMS3-ZFP-SFP)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Cykl dydaktyczny: Semestr zimowy 2020/2021

Koordinator przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest przedstawienie w sposób pogłębiony wiedzy dotyczącej wybranych zagadnień związanych ze strategią finansowania przedsiębiorstwa oraz nabycie przez studentów umiejętności związanych z podejmowaniem decyzji dotyczących wyboru strategii.

Przedmiot należy do grupy zajęć obowiązkowych

Opis:

Wykład ma za zadanie przedstawienie w pogłębionym stopniu wiedzy dotyczące wybranych zagadnień związanych ze strategią finansowania przedsiębiorstw: tj. decyzje finansowe długo - i krótkookresowe, strategie zarządzania aktywami trwałymi, strategie zarządzania strukturą kapitału, strategie kapitału obrotowego netto.

Ćwiczenia poświęcone są ukształtowaniu praktycznych umiejętności związanych z podejmowaniem decyzji finansowych związanych z wyborem strategii finansowania przedsiębiorstw.

Literatura:

1. J. Śliwa, K. Hajduk-Popławska, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa podręcznik dla studentów szkół wyższych, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2006 (dostęp w bibliotece, Baza KOHA)
2. M. Sierpińska, D. Wędzki, Zarządzanie płynnością finansową w przedsiębiorstwie, PWN, Warszawa 2007 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
3. W. Pluta, G. Michalski, Krótkoterminowe zarządzanie kapitałem jak zachować płynność finansową?, C. H. Beck, Warszawa 2005 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
4. M. Sierpińska, T. Jachna, Metody podejmowania decyzji finansowych analiza przykładów i przypadków, PWN, Warszawa 2007 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

Literatura uzupełniająca:

1. W. Pluta, Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo. Ekonomiczne, Warszawa 2003 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
2. D. Wędzki, Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa przepływy pieniężne a wartość dla właścicieli, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003 (dostęp w Bibliotece, Baza KOHA).
3. Financial Management and Business Success – a Guide for Entrepreneurs
file:///C:/Users/GRAYNA-1/AppData/Local/Temp/pi-financial-management-entrepreneurs.pdf

Efekty kształcenia:

- 1_W w pogłębionym stopniu zna i rozumie uwarunkowania i zasady związane z formułowaniem i wyborem strategii finansowania przedsiębiorstwa K_W01
- 2_W w pogłębionym stopniu zna i rozumie znaczenie kluczowych zasobów w formułowaniu strategii finansowania przedsiębiorstwa K_W07
- 3_W zna i rozumie zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw oraz ich znaczenie w formułowaniu strategii ich finansowania K_W10
- 1_U potrafi dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia przy do opracowywania strategii finansowania przedsiębiorstwa K_U02
- 2_U potrafi dokonać krytycznej oceny strategii finansowania przedsiębiorstwa K_U03
- 1_K jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów związanych z formułowaniem i wyborem strategii finansowania przedsiębiorstwa K_K02

Metody i kryteria oceniania:

Udział oceny z danej formy zajęć w ocenie końcowej z przedmiotu:

Wykład: 40%

Ćwiczenia: 60%

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

zaliczenie pisemne K_W01; K_W07; K_W10
kolokwium K_U02, K_U03; K_K02
praca w grupach K_W01; K_U02; K_U03; K_K02
aktywność K_W01; K_W10; K_K02

Wskaźniki ilościowe

Nakład pracy studenta związany z zajęciami:

1) Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia:

- udział w wykładach - 15 godz.

- udział w ćwiczeniach 30 godz.

- udział w zaliczeniu - 4 godz.

RAZEM: liczba godzin: 49; punkty ECTS: 1,96

2) Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- przygotowanie się do ćwiczeń - 32 godz.

- przygotowanie się do kolokwium - 14 godz.

- przygotowanie do zaliczenia - 12 godz.

- studiowanie literatury - 18 godz.

RAZEM: liczba godzin: 76; punkty ECTS: 2,44.

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 125 godz.

Punkty ECTS za przedmiot: 5.

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Zaliczenie z oceną

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (15 godzin)

Metody i kryteria oceniania:

zaliczenie pisemny w formie testowej z pytaniami zamkniętymi.

Podstawą zaliczenia testu jest uzyskanie 55 % punktów.

Zakres tematów zajęć:

1. Istota strategii finansowej przedsiębiorstwa i obszarów strategicznych obszarów strategicznych decyzji finansowych.
2. Rodzaje i cele długookresowych strategii finansowych przedsiębiorstw (strategie inwestowania w aktywa trwałe, strategie kształtowania struktury kapitałowej).
3. Rodzaje i cele krótkookresowych strategii finansowych przedsiębiorstw (strategie kapitału obrotowego netto).
4. Strategie zarządzania aktywami trwałymi
5. Strategie zarządzania strukturą kapitału
6. Strategie kapitału obrotowego netto

Metody dydaktyczne:

Wykład: wykład wspomagany prezentacjami multimedialnymi, wykorzystanie form aktywizujących studentów(np. dyskusja)

Dane grup zajęciowych

brak szczegółowych danych o grupach zajęciowych

Ćwiczenia (30 godzin)

Metody i kryteria oceniania:

kolokwium - 50%

praca w grupach - 40%

aktywność na zajęciach - 10%

Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie 55 % punktów łącznie ze wszystkich form aktywności.

Zakres tematów zajęć:

1. Dekompozycja wartości i identyfikacja obszarów strategicznych decyzji finansowych.

2. Problemy kształtowania portfela aktywów trwałych przedsiębiorstwa w procesie generowania wartości przedsiębiorstw. Strategia wzrostu wewnętrznego (inwestycje rzeczowe) oraz strategię wzrostu zewnętrznego (fuzje i przejęcia).

3. Strategia kształtowania struktury kapitału. Koszt kapitału.

4. Strategie kapitału obrotowego netto w obszarze operacyjnego zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto oraz ich wpływ na wartość oraz rentowność

Metody dydaktyczne:

rozwiązywanie zadań i przykładów (case study)

Dane grup zajęciowych

brak szczegółowych danych o grupach zajęciowych

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 3 (ZA-MS-S3)	20/21Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	5	20/21Z	