

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: **Logistyka handlu i usług (ZAMS3-ZUH-LOHA)**

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Cykl dydaktyczny: Semestr zimowy 2020/2021
Koordinator przedmiotu cyklu: dr inż. Jarosław Klimaszewski

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Skrócony opis:

Założeniem przedmiotu jest przedstawienie:

- podstawowych pojęć i znaczenie logistyki handlu i usług
- rodzaji logistyki handlu i usług
- przekazania podstawowych reguł lokalizacji miejsc sprzedaży w handlu i usługach
- współczesnych koncepcji handlu i usług
- rynku usług logistycznych

Opis:

Cele przedmiotu:

Wykład ma za zadanie:

- przedstawienie wiedzy z zakresu projektowania i funkcjonowania systemów logistyki handlu i usług
- zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu podstawowych wymiarów logistyki handlu i usług, przygotowania studentów do realizacji zadań związanych z logistyką handlu i usług

Ćwiczenia poświęcone są:

- Koncepcją zarządzania logistyką handlu i usług.
- Metodami i narzędziami oceny efektywności logistyki handlu i usług

Literatura:

LITERATURA PODSTAWOWA

1. G. Biesok, Logistyka usług, wyd. CeDeWe, Warszawa 2013.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
2. E. Gołemska, Logistyka usług, wyd. PWN, Warszawa 2017.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. S. Krawczyk (red.), Logistyka, teoria i praktyka cz. 1 i 2, wyd. Difin, Warszawa 2011.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
2. Hans-Christian Pfohl ,Logistiksysteme, Springer-Verlag GmbH Deutschland, 2010.
3. www.czasopismologistyka.pl
4. www.logistyka.net.pl

Efekty kształcenia:

1_W

Posiada rozszerzoną wiedzę w obszarze nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu, w tym na temat uwarunkowań i praw logistyki handlu i usług (K_W01).

2_W

Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania organizacji na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym na temat uwarunkowań logistyki handlu i usług (K_W03).

W_3

Posiada wiedzę na temat metod i narzędzi modelowania procesów zachodzących w logistyce handlu i usług K_W06)

U_1

Potrafi właściwie dobierać i stosować metody narzędzia analizy procesów i zjawisk zachodzących w logistyce handlu i usług oraz ich otoczeniu (K_U02).

U_2

Potrafi dokonać krytycznej oceny strategii przedsiębiorstwa na poziomie logistyki handlu i usług (K_U03).

K_1

Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów występujących w logistyce handlu i usług oraz jest przygotowany do skutecznego uzasadniania ocen i opinii, a także proponowanych rozwiązań (K_K02).

K_2

Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w logistyce handlu i usług, a także identyfikowania szans rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym (K_K03).

Metody i kryteria oceniania:

Wykład: wykład wspomagany prezentacjami multimedialnymi, wykorzystanie form aktywizujących studentów(np. dyskusja)

Udział oceny z danej formy zajęć w ocenie końcowej z przedmiotu:

Ćwiczenia:

- wykonanie prezentacji
- przedstawienie prezentacji
- praca w grupach
- aktywność
- dyskusja

Wykład: 40%, Ćwiczenia: 60%

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- egzamin pisemny, prezentacja, praca w grupach, aktywność na zajęciach, dyskusja, (K_W01, K_W03, K_06, K_U02, K_U03, K_K02, K_K03)

Wskaźniki ilościowe

ECTS -5 pkt (125 godz.)

Nakłady pracy studenta związane z zajęciami:

1. Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela:

- udział w wykładach - 15 godz.
- udział w ćwiczeniach - 30 godz.
- udział w egzaminie - 4 godz.

RAZEM: liczba godzin: 49; punkty ECTS 1,96

2. Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- przygotowanie do wykładu - 15 godz.
- przygotowanie do ćwiczeń - 25 godz.
- zebranie materiałów do ćwiczeń - 20 godz,
- opracowanie prezentacji multimedialnej - 10 godz.
- przygotowanie do egzaminu - 6 godz.

RAZEM: liczba godzin: 76, punkty ECTS: 3,04

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 125

Punkty ECTS za przedmiot: 5,00 - rzeczywisty nakład pracy studenta został w programie studiów określony i wynosi 5

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Egzamin

Skrócony opis:

Założeniem przedmiotu jest przedstawienie:

- podstawowych pojęć i znaczenie logistyki handlu i usług
- rodzaj logistyki handlu i usług
- przekazania podstawowych reguł lokalizacji miejsc sprzedaży w handlu i usługach
- współczesnych koncepcji handlu i usług
- rynku usług logistycznych

Opis:

Cele przedmiotu:

Wykład ma za zadanie:

- przedstawienie wiedzy z zakresu projektowania i funkcjonowania systemów logistyki handlu i usług
- zapoznanie studentów z podstawową wiedzą z zakresu podstawowych wymiarów logistyki handlu i usług, przygotowania studentów do realizacji zadań związanych z logistyką handlu i usług

Ćwiczenia poświęcone są:

- Koncepcją zarządzania logistyką handlu i usług.
- Metodom i narzędziom oceny efektywności logistyki handlu i usług

Literatura:

LITERATURA PODSTAWOWA

1. G. Biesok, Logistyka usług, wyd. CeDeWe, Warszawa 2013.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
2. E. Gołemska, Logistyka usług, wyd. PWN, Warszawa 2017.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. S. Krawczyk (red.), Logistyka, teoria i praktyka cz. 1 i 2, wyd. Difin, Warszawa 2011.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
2. Hans-Christian Pfohl ,Logistiksysteme, Springer-Verlag GmbH Deutschland, 2010.
3. www.czasopismologistyka.pl

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

- egzamin pisemny, prezentacja, praca w grupach, aktywność na zajęciach, dyskusja, (K_W01, K_W03, K_W06, K_U02, K_U03, K_K02, K_K03)

Wskaźniki ilościowe

ECTS -5 pkt (125 godz.)

Nakłady pracy studenta związane z zajęciami:

1. Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela:

- udział w wykładach - 15 godz.
- udział w ćwiczeniach - 30 godz.
- udział w egzaminie - 4 godz.

RAZEM: liczba godzin: 49; punkty ECTS 1,96

2. Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- przygotowanie do wykładu - 15 godz.
- przygotowanie do ćwiczeń - 25 godz.
- zebranie materiałów do ćwiczeń - 20 godz.
- opracowanie prezentacji multimedialnej - 10 godz.
- przygotowanie do egzaminu - 6 godz.

RAZEM: liczba godzin: 76, punkty ECTS: 3,04

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 125

Punkty ECTS za przedmiot: 5,00 - rzeczywisty nakład pracy studenta został w programie studiów określony i wynosi 5

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (15 godzin)

Literatura:

LITERATURA PODSTAWOWA

1. G. Biesok, Logistyka usług, wyd. CeDeWe, Warszawa 2013.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
2. E. Gołemska, Logistyka usług, wyd. PWN, Warszawa 2017.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. S. Krawczyk (red.), Logistyka, teoria i praktyka cz. 1 i 2, wyd. Difin, Warszawa 2011.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
2. Hans-Christian Pfohl ,Logistiksysteme, Springer-Verlag GmbH Deutschland, 2010.
3. www.czasopismologistyka.pl
4. www.logistyka.net.pl

Efekty kształcenia:

1_W

Posiada rozszerzoną wiedzę w obszarze nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu, w tym na temat uwarunkowań i praw logistyki handlu i usług (K_W01).

2_W

Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania organizacji na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym na temat uwarunkowań logistyki handlu i usług (K_W03).

W_3

Posiada wiedzę na temat metod i narzędzi modelowania procesów zachodzących w logistyce handlu i usług (K_W06)

U_1

Potrafi właściwie dobierać i stosować metody narzędzia analizy procesów i zjawisk zachodzących w logistyce handlu i usług oraz ich otoczeniu (K_U02).

U_2

Potrafi dokonać krytycznej oceny strategii przedsiębiorstwa na poziomie logistyki handlu i usług (K_U03).

K_1

Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów występujących w logistyce handlu i usług oraz jest przygotowany do skutecznego uzasadniania ocen i opinii, a także proponowanych rozwiązań (K_K02).

K_2

Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w logistyce handlu i usług, a także identyfikowania szans rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym (K_K03).

Metody i kryteria oceniania:

Ocena ogólna obejmująca część wykładową 40% oraz część ćwiczeniową 60%

Wykład: Egzamin pisemny testowy z zastosowaniem różnej kategorii pytań (zamkniętych jednokrotnego wyboru oraz otwartych) 100%

Zakres tematów zajęć:

1. Usługi.
2. Usługi logistyczne.
3. Logistyka usług transportu samochodowego.

4. Logistyka usług komunikacji miejskiej.
5. Logistyka w turystyce.
6. Logistyka usług gastronomicznych.
7. Logistyka imprez masowych.

Metody dydaktyczne:

wykład z prezentacją multimedialną z elementami aktywizacji studentów

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr inż. Jarosław Klimaszewski

Ćwiczenia (30 godzin)**Literatura:****LITERATURA PODSTAWOWA**

1. G. Biesok, Logistyka usług, wyd. CeDeWe, Warszawa 2013.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
2. E. Gołemska, Logistyka usług, wyd. PWN, Warszawa 2017.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)

LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA

1. S. Krawczyk (red.), Logistyka, teoria i praktyka cz. 1 i 2, wyd. Difin, Warszawa 2011.(dostęp w Bibliotece, Baza KOHA)
2. Hans-Christian Pfohl ,Logistiksysteme, Springer-Verlag Gmbh Deutschland, 2010.
3. www.czasopismologistyka.pl
4. www.logistyka.net.pl

Efekty kształcenia:**1_W**

Posiada rozszerzoną wiedzę w obszarze nauk społecznych w zakresie nauk o zarządzaniu, w tym na temat uwarunkowań i praw logistyki handlu i usług (K_W01).

2_W

Ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania organizacji na rynku krajowym i międzynarodowym, w tym na temat uwarunkowań logistyki handlu i usług (K_W03).

W_3

Posiada wiedzę na temat metod i narzędzi modelowania procesów zachodzących w logistyce handlu i usług K_W06)

U_1

Potrafi właściwie dobierać i stosować metody narzędzia analizy procesów i zjawisk zachodzących w logistyce handlu i usług oraz ich otoczeniu (K_U02).

U_2

Potrafi dokonać krytycznej oceny strategii przedsiębiorstwa na poziomie logistyki handlu i usług (K_U03).

K_1

Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów występujących w logistyce handlu i usług oraz jest przygotowany do skutecznego uzasadniania ocen i opinii, a także proponowanych rozwiązań (K_K02).

K_2

Jest gotów do określania priorytetów służących realizacji określonego zadania w logistyce handlu i usług, a także identyfikowania szans rozwoju różnych typów organizacji w otoczeniu bliższym i dalszym (K_K03).

Metody i kryteria oceniania:

Ocena ogólna obejmująca część ćwiczeń 60 %

- wykonanie prezentacji
- przedstawienie prezentacji
- praca w grupach
- aktywność
- dyskusja

Zakres tematów zajęć:

1. Najważniejsze jednostki handlu hurtowego i detalicznego oraz ich charakterystyka.
2. Znaczenie lokalizacji miejsca sprzedaży w handlu i usługach (fizyczna, psychologiczna, wirtualna, przestrzenna, geomarketingowa, paysafecard, preferencyjna).
3. Technologie elektroniczne w handlu i usługach konwencjonalnych:
 - RFID – ogólnie kody kreskowe
 - GS1 Databar – zmniejszenie powierzchni kodu
 - PSS – Personal Shopping System
 - FCFS – first come first served
 - IVR – Interactive Voice Response

- WWW
- Taksometry fiskalne
- 4. Jakość usługi klienta – narzędzi i metody .
- 5. Strategia komunikacji z rynkiem i wizerunkiem punktu sprzedaży.
- 6. Projektowanie handlu i usług
- 7. Planowanie i sterowanie realizacją usług
- 8. Współczesne koncepcje handlu i usług
- Outsourcing
- TQM
- Six sigma
- Kaizen
- Metoda 5s
- JIT
- TOC
- TPM
- AM
- LM
- Poka-Yoke
- Kanban
- Merchandising
- CRM
- 9. Logistyka odzysku/recyklingu w opakowalnictwie
- 10. Centra logistyczne – rynek usług magazynowych
- Port śródlądowy
- Port morski
- Port lotniczy
- Centrum dystrybucji
- Centrum logistyczne
- Centrum magazynowe
- Obiekt magazynowy
- Park logistyczny
- Hub logistyczny
- 11. Logistyka miejska
- 12. Przewozy kurierskie w logistyce handlu i usług
- 13. Rynek usług logistycznych sfery zaopatrzenia.
- 14. Rynek usług logistycznych sfery produkcji.
- 15. Rynek usług logistycznych sfery dystrybucji.

Metody dydaktyczne:

prezentacja, praca w grupach na zajęciach, aktywność na zajęciach, dyskusja

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr inż. Jarosław Klimaszewski

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu II stopnia stacjonarnym semestr 3 (ZA-MS-S3)	20/21Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	5	20/21Z	