

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Etyka w biznesie (ZALS2-EWBI)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim: Business Ethics

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021
Koordynator przedmiotu cyklu: ks dr Waldemar Świątkowski

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną

Skrócony opis:

- Zapoznanie studentów z podstawami zasad etyki w biznesie
- Kształtowanie postaw przedsiębiorczych nastawionych na koordynację aspektów: ekonomiczny, efektywny, etyczny (tzw. potrójne „E” zarządzania)
- Wyrobienie podstawowych umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji/rozwiązywania problemów (dylematów) w oparciu o zasady etyki w działaniach biznesowych

Opis:

Przedmiot obejmuje zagadnienia z etyki biznesu. Podczas zajęć poruszane są podstawowe tematy związane z wiedzą o aksjologicznym wymiarze zarządzania i działalności gospodarczej, etyczne dylematy i umiejętność ich praktycznego rozwiązywania, zagadnienie społecznej odpowiedzialności biznesu (teoria stakeholder), trwałe i zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa. Wykład uczy, jak można połączyć wiedzę (cnoty) etyczne i własny interes w spójnym sposobie prowadzenia biznesu oraz jakie są konsekwencje etycznych i nieetycznych zachowań w biznesie

Literatura:

- W. Gasparski, Wykłady z etyki biznesu (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliP).
- W. Gasparski (red.), A. Lewicka-Strzałecka, Etyka biznesu jako przedmiot nauczania (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliP).
- W. Gasparski (red.), współ. A. Lewicka-Strzałecka, B. Rok, G. Szulczewski, Europejskie standardy etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliP).
- M. Rybak, Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliP).
- W. Świątkowski, Syntetyzm, czyli nie dla dialektyki „jeśli nie liberalizm, to co, to socjalizm” (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliP).

Efekty kształcenia:

1_W

W zaawansowanym stopniu student zna i rozumie relacje między nauką o zarządzaniu a etyką w biznesie (K_W01).

2_W

W zaawansowanym stopniu zna i rozumie rolę człowieka jako podmiotu konstytuującego funkcjonowanie organizacji (K_W06).

3_W

Zna i rozumie podstawowe etyczne uwarunkowania działalności podmiotów gospodarczych, w tym praktyczny sposób zastosowania tej wiedzy (K_W13).

1_U

Potrafi prawidłowo analizować i interpretować przyczyny i przebieg konkretnych procesów (konfliktów) etycznych i wykorzystywać tę wiedzę w praktycznej działalności zawodowej (K_U01).

2_U

Potrafi posługiwać się normami i regułami etycznymi, rozstrzygać wynikające z nich dylematy, przewidywać skutki konkretnych (nieetycznych) działań w zarządzaniu (K_U05).

1_K

Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznaje rolę wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zakresie zarządzania organizacją (K_K01).

2_K

Jest gotów do zachowywania się w sposób przestrzegający zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz dbałość o etos zawodowy.

Metody i kryteria oceniania:

- zaliczenie pisemne w formie testowej z pytaniami otwartymi (80%)
- aktywność (20%)

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
1. zaliczenie pisemne (K_W01, K_W06, K_W13, K_U01, K_U05, K_K01, K_K05) 2. aktywność (K_W01, K_W06, K_W13, K_U01, K_U05, K_K01, K_K05).
Wskaźniki ilościowe
1. wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela (wykład – 30 godz., zaliczenie – 2 godz.): RAZEM: 32 godz; punkty ECTS: 1,28. 2. niewymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela (przygotowanie się do zaliczenia – 16 godz., zaliczenie – 2 godz.): RAZEM: 18 godz.; punkty ECTS: 0,72.
ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 50
Punkty ECTS za przedmiot: 2

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:
Zaliczenie z oceną
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się
1. zaliczenie pisemne (K_W01, K_W06, K_W13, K_U01, K_U05, K_K01, K_K05) 2. aktywność (K_W01, K_W06, K_W13, K_U01, K_U05, K_K01, K_K05).
Wskaźniki ilościowe
1. wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela (wykład – 30 godz., zaliczenie – 2 godz.): RAZEM: 32 godz; punkty ECTS: 1,28. 2. niewymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela (przygotowanie się do zaliczenia – 16 godz., zaliczenie – 2 godz.): RAZEM: 18 godz.; punkty ECTS: 0,72.

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (30 godzin)
Metody i kryteria oceniania:
1. zaliczenie pisemne w formie testowej z pytaniami otwartymi (80%) 2. aktywność (20%)
Zakres tematów zajęć:
1. Zarys historyczny pojęcia etyki i systemu etyczne (użyteczność i deontologizm) 2. Deontologizm jako związek rynku z godnością. 3. Pojęcie etyki biznesu. Model potrójnego "E" w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 4. Dylematy etyczne (działania na granicy prawa) i co nam daje etyczne/nieetyczne zachowanie? Rozwiązywanie przypadków. 5. Odpowiedzialność społeczna biznesu. 6. Kultura zaufania 7. Budowa ładu korporacyjnego 8. Patologie w stosunkach pracy i działalności gospodarczej: korupcja, zaniedbania w sposobie traktowania pracowników, kumoterstwo. 9. Ekonomia a administracja 10. Ekonomia a religia 11. Kodeksy i programy etyczne 12. Ekonomia a dobro wspólne
Metody dydaktyczne:
Wykład tradycyjny z prezentacją multimedialną (w pandemii: online) z elementami aktywizacji (dyskusja)

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Literatura:
1. W. Gasparski, Wykłady z etyki biznesu (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliIP). 2. W. Gasparski (red.), A. Lewicka-Strzałecka, Etyka biznesu jako przedmiot nauczania (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliIP). 3. W. Gasparski (red.), współ. A. Lewicka-Strzałecka, B. Rok, G. Szulczewski, Europejskie standardy etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliIP). 4. M. Rybak, Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliIP). 5. W. Świątkowski, Syntetyzm, czyli nie dla dialektyki „jeśli nie liberalizm, to co, to socjalizm” (pozycja dostępna w Bibliotece PWSliIP).
Metody i kryteria oceniania:
1. zaliczenie pisemne w formie testowej z pytaniami otwartymi (80%) 2. aktywność (20%)
Zakres tematów:
1. Zarys historyczny pojęcia etyki i systemu etyczne (utilitaryzm i deontologizm) 2. Deontologizm jako związek rynku z godnością. 3. Pojęcie etyki biznesu. Model potrójnego "E" w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 4. Dylematy etyczne (działania na granicy prawa) i co nam daje etyczne/nieetyczne zachowanie? Rozwiązywanie kasusów. 5. Odpowiedzialność społeczna biznesu. 6. Kultura zaufania 7. Budowa ładu korporacyjnego 8. Patologie w stosunkach pracy i działalności gospodarczej: korupcja, zaniedbania w sposobie traktowania pracowników, kumoterstwo. 9. Ekonomia a administracja 10. Ekonomia a religia 11. Kodeksy i programy etyczne 12. Ekonomia a dobro wspólne
Metody dydaktyczne:
Wykład tradycyjny z prezentacją multimedialną (w pandemii: online) z elementami aktywizacji (dyskusja)
Prowadzący grupy:
ks dr Waldemar Świątkowski

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na zarządzaniu stacjonarnym semestr 2 (ZA-LS-S2)	18/19L	
Przedmioty na zarządzaniu stacjonarnym semestr 2 (P-ZA-LS-S2)	18/19L	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	2	18/19Z	