

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Analiza strategiczna przedsiębiorstwa (ZALS3-ASP)

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
Cykl dydaktyczny: Semestr zimowy 2020/2021
Koordinator przedmiotu cyklu: dr inż. Stanisław Kaczyński

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu:

Egzamin

Skrócony opis:

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami analizy strategicznej, wykorzystywanych w przedsiębiorstwach

Opis:

Wykład ma za zadanie zapoznanie studentami z niezbędnymi elementami w zakresie analizy strategicznej. Ćwiczenia mają na celu zapoznanie studentów z różnymi metodami analizy strategicznej przedsiębiorstwa.

Celem przedmiotu:

- zapoznanie studentów z istotą zarządzania strategicznego oraz miejscem analizy strategicznej w procesie formułowania strategii,
- przygotowanie studentów do przeprowadzania analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wybranych metod,
- przygotowanie studentów do przeprowadzania analizy otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wybranych metod,
- przygotowanie studentów do przeprowadzania analizy potencjału strategicznego przedsiębiorstwa z wykorzystaniem wybranych metod,
- przygotowanie studentów do formułowania wniosków i projektowania strategii organizacji na podstawie przygotowanych analiz.

Przedmiot jest obowiązkowy.

Efekty kształcenia:

1_W

Ma wiedzę na temat roli menedżera w kształtowaniu strategii organizacji (K_W10)

2_W

Ma wiedzę na temat funkcjonowania sektora rynkowego (K_W05)

3_W

Zna metody i narzędzia pozyskiwania danych niezbędnych do przeprowadzenia analizy strategicznej z organizacji i jej otoczenia (K_W9)

1_U

Potrafi prawidłowo przeprowadzić analizę potencjału strategicznego przedsiębiorstwa oraz jego makrootoczenia i otoczenia konkurencyjnego z wykorzystaniem wybranych metod ((K_U01)

2_U

Potrafi wyszukiwać i analizować informacje niezbędne do przeprowadzenia analizy strategicznej (K_U02)

3_U

Potrafi przeprowadzić prezentację wyników analizy strategicznej (K_U09)

4_U

Potrafi wyciągać wnioski na podstawie przeprowadzonych analiz i przedstawić je podczas dyskusji (K_U11)

1_K

Jest gotów krytycznie ocenić źródła informacji na potrzeby analizy strategicznej (K_K01)

2_K

Jest gotowy do realizacji indywidualnych i zespołowych zadań z zakresu zarządzania strategicznego (K_K02)

Metody i kryteria oceniania:

Na ocenę końcową składa się ocena z egzaminu w formie testu (30%) oraz ocena projektów z analizy strategicznej (70%).

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Egzamin pisemny w formie testu (K_W05; K_W09; K_W10)

- Przeprowadzenie analizy strategicznej wybranego przedsiębiorstwa, projekt z zespołowy z wyraźnie zaznaczonym wkładem każdego uczestnika zespołu (K_U01; K_U02; K_U09; K_K01; K_K02)

- Prezentacja wyników analizy (K_U11)

Wskaźniki ilościowe

Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia

Udział w wykładach – 15 godz.

Udział w ćwiczeniach – 30 godz.

Udział w egzaminie – 2 godz.

Udział w konsultacjach -2 godz.

Liczba godzin: 49; punkty ECTS: 1,97

Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

Przygotowanie się do ćwiczeń - 15 godz.

Przygotowanie do wykładu - 5 godz.

Przygotowanie się do egzaminu - 6 godz.

Liczba godzin: 26 ; punkty ECTS: 1,03

Łączna liczba godzin (kontaktowych i nie kontaktowych): 75

Dane dotyczące przedmiotu cyklu:

Domyślny typ protokołu dla przedmiotu cyklu:

Egzamin

Literatura:

G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Wyd. PWE Warszawa 2007 (biblioteka PWSIP, baza KOHA)

K. Obłój, Strategia sukcesu firmy, PWE, Warszawa 2000 (biblioteka PWSIP, baza KOHA)

K. Obłój, Strategia organizacji w poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2006

M.E. Porter, Strategia konkurencji metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes Sp. z o. o, Warszawa 2006 (biblioteka PWSIP, baza KOHA)

Z. PierścioneK, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, Wydaw. Naukowe PWN 2003 (biblioteka PWSIP, baza KOHA)

Academy of Strategic Management Journal (<https://www.abacademies.org/journals/academy-of-strategic-management-journal-home.html>)

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (15 godzin)

Metody i kryteria oceniania:

Egzamin pisemny w formie testowej. Przewiduje się przeprowadzenie egzaminu zerowego.

Zakres tematów zajęć:

Zakres wykładów:

Istota analizy strategicznej przedsiębiorstwa

- Metody analizy makrootoczenia (PEST, analiza scenariuszowa)

- Metody analizy otoczenia konkurencyjnego (analiza sektora metodą pięciu sił konkurencji, mapy grup strategicznych)

- Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa (bilans strategiczny, analiza kluczowych czynników sukcesu)

- Analiza SWOT

Metody dydaktyczne:

Wykład tradycyjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr inż. Stanisław Kaczyński

dr Adam Miara

Ćwiczenia (30 godzin)

Metody i kryteria oceniania:

Każde zadanie jest oddzielnie oceniane. Ocena z części ćwiczeniowej jest oceną średnią ze wszystkich ćwiczeń.

Zakres tematów zajęć:

Zakres ćwiczeń:

- Analiza PEST

- Analiza scenariuszy stanów otoczenia

- Analiza otoczenia konkurencyjnego metodą 5 sił konkurencji w sektorze

- Mapy grup strategicznych

- bilans strategiczny

- Analiza Kluczowych Czynników Sukcesu

- analiza SWOT

Metody dydaktyczne:

Studenci pracując w grupach przygotowują analizę strategiczną wybranego przedsiębiorstwa. Analiza za pomocą każdego z narzędzi jest

przygotowywana oddzielnie. W każdym zadaniu wyodrębniona jest część analizy przygotowywana przez każdego z członków zespołu. Wyniki analizy są prezentowane na forum grupy oraz zawarte w przygotowanym raporcie.

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

dr Dariusz Perło

Grupa numer 2

Prowadzący grupy:

dr Adam Miara

dr Dariusz Perło

Przynależność do grup przedmiotów w cyklach:

Opis grupy przedmiotów	Cykl pocz.	Cykl kon.
Przedmioty na Zarządzaniu stacjonarnym semestr 3 (ZA-LS-S3)	19/20Z	

Punkty przedmiotu w cyklach:

<bez przypisanego programu>			
Typ punktów	Liczba	Cykl pocz.	Cykl kon.
ECTS (ECTS)	3	19/20Z	