

<b>PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE MAŁYM I ŚREDNIM PRZEDSIĘBIORSTWEM</b>				
<i>Nazwa przedmiotu</i>	<i>Semestr studiów, w którym przedmiot jest realizowany</i>	<i>Liczba punktów ECTS</i>	<i>Opis przedmiotu</i>	<i>Symbol efektu uczenia się*</i>
<b>Ekonomika przedsiębiorstwa</b>	V	6	Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy z szeroko pojętego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstw. Realizacja przedmiotu pozwala na pozyskanie wiedzy z zakresu cyklu życia przedsiębiorstwa oraz zasobów będących w jego dyspozycji. W ramach przedmiotu studenci zapoznają się z zasadami prowadzenia, zakładania i rozwijania małej firmy.	K_W02 K_W04 K_W14 K_U01 K_U02 K_K04
<b>Przywództwo w biznesie</b>	III	3	Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy na temat przywództwa nowej generacji oraz przygotowanie studentów do wyzwania jakim jest bycie skutecznym liderem. Realizacja przedmiotu pozwala na ukształtowanie praktycznych umiejętności przewodzenia będących fundamentem rozwoju kariery na wielu polach aktywności w życiu zawodowym i społecznym.	K_W04 K_W11 K_W12 K_W13 K_U05 K_K03 K_K04 K_K05
<b>Uproszczone formy ewidencyjno-rachunkowe</b>	V	4	Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy dotyczącej form uproszczonej ewidencji księgowej w przedsiębiorstwach prowadzonych przez osoby fizyczne (w zależności od sposobu opodatkowania oraz zasad ich prowadzenia). Przedmiot w wymiarze praktycznym przygotowuje studentów do samodzielnego prowadzenia rachunkowości małych firm oraz ustalania obciążeń podatkowych.	K_W02 K_W03 K_W8 K_W9 K_U02 K_U03 K_U16
<b>Zarządzanie i planowanie marketingowe</b>	VI	4	Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy dotyczącej zarządzania i planowania marketingowego, zarówno w ujęciu procesowym jak i narzędziowym. Ćwiczenia praktyczne mają za zadanie wykształcić u studentów umiejętności w zakresie posługiwania się poszczególnymi instrumentami marketingowymi w przedsiębiorstwie. Dodatkowo w trakcie zajęć student nabywa wiedzę oraz umiejętności z zakresu najnowszych technik komunikowania się z rynkiem służących tworzeniu strategii oraz planów marketingowych.	K_W07 K_W11 K_U02 K_U03 K_U09 K_U11 K_K03

<b>Techniki sprzedaży</b>	VI	5	Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy z obszaru technik sprzedaży, z uwzględnieniem ich typów oraz sposobów implementacji w praktyce biznesowej. Przedmiot opiera się na założeniu, iż sprzedaż jest umiejętnością niezwykle przydatną w rozwoju rynkowej aktywności przedsiębiorstw, dlatego też techniki sprzedaży ukierunkowane są na rozwój zróżnicowanych kompetencji relacyjnych i sprzedażowych studentów oraz diagnozę ich własnego potencjału w tym obszarze.	K_W01 K_W05 K_W06 K_W07 K_W12 K_U06 K_U07 K_U13 K_U14
<b>E-business</b>	VI	2	Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy z zakresu działalności gospodarczej w środowisku internetowym oraz narzędzi zarządzania i promocji firmy w Internecie. Studenci poznają możliwości wykorzystania technologii informatycznych w praktyce biznesowej. Przedmiot kształtuje umiejętności pozwalające na rozpoczęcie przez studentów e-aktywności gospodarczej.	K_W02 K_W07 K_U02 K_U11 K_K04 K_K05
<b>Finansowanie działalności MSP</b>	III	1	Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy z obszaru gospodarki finansowej w małym i średnim przedsiębiorstwie. Studenci uzyskują kompletne informacje na temat metod, instrumentów finansowania MSP. Przedmiot kształtuje umiejętności decyzyjne w zakresie wyboru metod optymalizacji form opodatkowania działalności i wyboru źródeł finansowania.	K_W03 K_W14 K_U03 K_U05 K_U14 K_U15 K_K02 K_K05
<b>Zarządzanie innowacjami i transferem technologii</b>	III	2	Celem przedmiotu jest przekazanie w sposób zaawansowany wiedzy z zakresu transferu technologii oraz metod i narzędzi zarządzania innowacjami, ich kreacji oraz sposobów wdrażania. Przedmiot koncentruje się na ukazaniu znaczenia i roli innowacji dla rozwoju współczesnych organizacji. Praktyczny aspekt przedmiotu realizowany jest poprzez analizę case study różnych przedsiębiorstw, co ma uświadomić, rangę innowacji w dynamicznym otoczeniu.	K_W01 K_W02 K_W11 K_U02 K_U04 K_U17 K_U16 K_K01 K_K02 K_K03 K_K04

\*Opis efektów uczenia się znajduje się w programie studiów I stopnia umieszczonym na stronie Wydziału.