

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Psychologia biznesu

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021

Koordinator przedmiotu cyklu: stopień naukowy, imię i nazwisko

Domyślny tryb protokołu dla przedmiotu:
Egzamin ¹
Skrócony opis:
Opis:
Celem przedmiotu jest ukazanie możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu psychologii w działalności i komunikacji w biznesie, poznanie mechanizmów oddziałujących na jednostkę i grupę. Ponadto, celem przedmiotu jest poznanie i wyjaśnienie mechanizmów zachodzących w przestrzeni biznesowej, m.in. relacji w przedsiębiorstwie, strategii radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych, gotowości do podejmowania ryzyka, roli emocji w podejmowaniu decyzji konsumenckich, decyzji sprzedażowych, itp..
Literatura:
Karney, E. J. (1998) Psychologia w zarządzaniu, Warszawa: MSM. https://koha.ansl.edu.pl/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=864 Moczyłowska J. (2010) Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, Warszawa: Difin. https://koha.ansl.edu.pl/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4251&query_desc=kw%2Cwrdl%3A%20moczyd%C5%82owska
Efekty uczenia się:
1_W w zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe cele, organizację i funkcjonowanie instytucji właściwych dla zakresu działalności biznesowej oraz indywidualne cechy i potrzeby ich odbiorców (K_W07)
2_W zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności przemysłowej, a także rozwoju własnej przedsiębiorczości (K_W09)
2-W w zaawansowanym stopniu zna i rozumie społeczne i psychologiczne determinanty zachowań w procesie komunikacji, a także narzędzia służące skutecznemu komunikowaniu się w zróżnicowanym środowisku biznesowym (KB_W17)
1_U potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych z podmiotami działalności gospodarczej, instytucjami, innymi osobami oraz specjalistami w dziedzinie biznesu, pamiętając o zasadach i normach etycznych w wykonywanej pracy (K_U06)
2_U potrafi budować relację komunikacyjną z przedstawicielem odrębnego kręgu kulturowego oraz rozwiązywać problemy komunikacyjne w zespołach wielokulturowych (KB_U25)
1_K jest przekonany o sensie, wartości i potrzebie wypełniania zobowiązań społecznych i gotów do podejmowania działań na rzecz środowiska społecznego (K_K04)
2_K jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu (K_K05)
Metody i kryteria oceniania:
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:
Wskaźniki ilościowe:

¹ Właściwe zostawić.

Nakłady pracy studenta związane z zajęciami:

-- wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela:

- udział w wykładach- 30 godz.

- udział w egzaminie, w tym w sesji poprawkowej- 6 godz.

RAZEM : 36 godzin; punkty ECTS: 1,44;

-- niewymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela (np. przygotowanie do egzaminu, opracowanie przypadku, przygotowanie do ćwiczeń itp.)

RAZEM: liczba godzin: 14; punkty ECTS:0, 56.

Uwagi:

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (15²)

Zakres tematów zajęć:

1. Psychologia w biznesie. Współczesne wyzwania biznesu.
2. Władza i przywództwo. Podejmowanie decyzji.
3. Zarządzanie pracownikami
4. Innowacyjność
5. Przedsiębiorczość i zachowania przedsiębiorcze
6. Społeczna odpowiedzialność biznesu

Metody dydaktyczne:

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego³

Ćwiczenia (15²)

Zakres tematów zajęć:

1. Podejmowanie decyzji i zachowania ekonomiczne. Emocje w biznesie.
2. Mechanizmy wywierania wpływu
3. Reklama
4. Komunikacja interpersonalna w biznesie
5. Konflikty
6. Stres zawodowy

Metody dydaktyczne:

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego⁴

Grupa numer 2

Prowadzący grupy:

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego

Grupa numer 3

Prowadzący grupy:

² Proszę wpisać właściwą liczbę godzin realizowaną w semestrze.

³ Dane nauczyciela akademickiego prowadzącego wykład.

⁴ Dane nauczyciela akademickiego prowadzącego ćwiczenia.

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego

Punkty przedmiotu w cyklach:

Typ punktów	Liczba
ECTS	2