

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu: Etyka w biznesie

Nazwa w języku polskim:

Nazwa w jęz. angielskim:

Dane dotyczące przedmiotu:

Jednostka oferująca przedmiot: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Przedmiot dla jednostki: Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych

Cykl dydaktyczny: Semestr letni 2020/2021

Koordinator przedmiotu cyklu: stopień naukowy, imię i nazwisko

Domyślny tryb protokołu dla przedmiotu:

Zaliczenie z oceną¹

Skrócony opis:

Przedmiot obejmuje zagadnienia etyczne pojawiające się w profesjonalnej działalności zarządczej w sferze gospodarczej. W trakcie zajęć studenci będą mieli możliwość poznania wybranych sposobów rozwiązywania konfliktów etycznych i nauczenia się w jaki sposób można etycznie i odpowiedzialnie zarządzać.

Opis:

Celem przedmiotu jest:

C1_W uzyskanie wiedzy z zakresu etyki ogólnej i jej przedmiotowego oraz metodologicznego powiązania z dyscypliną zarządzania, w tym etyki w biznesie.

C2_U przygotowanie studentów do praktycznego wykorzystania uzyskanej wiedzy, w tym do interpretacji, analizy i rozwiązywania dylematów etycznych, pojawiających się w przedsiębiorstwach gospodarczych, zarządzaniu organizacjami oraz działalności zawodowej.

C3_K ukształtowanie odpowiedniej postawy etycznej, w tym realizacji zadań z zakresu odpowiedzialności osobistej i społecznej odpowiedzialności biznesu, oraz organizowania standardów etycznych w zarządzaniu organizacjami, przedsiębiorstwami, działalności zawodowej.

Literatura:

Literatura obowiązkowa:

1. W. Gasparski, Wykłady z etyki biznesu (pozycja dostępna w Bibliotece ANSL).

2. W. Gasparski (red.), A. Lewicka-Strzałecka, Etyka biznesu jako przedmiot nauczania (pozycja dostępna w Bibliotece ANSL).

3. W. Gasparski (red.), współ. A. Lewicka-Strzałecka, B. Rok, G. Szulczewski, Europejskie standardy etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu (pozycja dostępna w Bibliotece ANSL).

Literatura uzupełniająca:

4. M. Rybak, Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa (pozycja dostępna w Bibliotece ANSL).

5. W. Świątkowski, Syntetyzm, czyli nie dla dialektyki „jeśli nie liberalizm, to co, to socjalizm” (pozycja dostępna w Bibliotece ANSL).

Efekty uczenia się:

1_W

W zaawansowanym stopniu zna i rozumie podstawowe cele, organizację i funkcjonowanie instytucji właściwych dla zakresu działalności zawodowej oraz cechy i potrzeby ich odbiorców (K_W07)

2_W

Zna i rozumie uwarunkowania prawne i etyczne związane z wykorzystaniem technologii informacyjnej w pracy zawodowej (K_W14)

1_U

Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik informacyjno-komunikacyjnych z podmiotami działalności gospodarczej, instytucjami, innymi osobami oraz specjalistami z zakresu uprawianej dziedziny, pamiętając o zasadach i normach etycznych wybranego zawodu (K_U6)

1_K

¹ Właściwe zostawić.

Jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy i umiejętności, prawidłowego identyfikowania i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu (K_K05)

2_K
Jest gotów do pracy w środowisku zawodowym – posiada podstawowe kompetencje społeczne i przestrzega zasad etyki zawodowej(K_K08)

Metody i kryteria oceniania:

1. zaliczenie pisemne w formie testowej z pytaniami otwartymi (80%)
2. aktywność na zajęciach (20%)

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się:

- 1_W (K_W07) Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach, dyskusja
2_W (K_W14) Zaliczenie pisemne, aktywność na zajęciach, dyskusja
1_U (K_U6) Aktywność na zajęciach, dyskusja, casestudy
1_K (K_K05) Aktywność na zajęciach, dyskusja, casestudy
2_K (K_K08) Aktywność na zajęciach, dyskusja, casestudy

Wskaźniki ilościowe:

Nakład pracy studenta związany z zajęciami:

1) Liczba godzin realizowanych przy bezpośrednim udziale nauczyciela akademickiego lub innych osób prowadzących zajęcia:

- udział w wykładach - 20 godz.
- udział w zaliczeniu - 2 godz

RAZEM: liczba godzin: 22; punkty ECTS: 0,88

2) Liczba godzin niewymagających bezpośredniego udziału nauczyciela:

- studiowanie literatury - 8 godz.
- przygotowanie do zaliczenia – 10 godz.

RAZEM: liczba godzin: 18; punkty ECTS: 0,72

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN (kontaktowych i niekontaktowych): 40

Punkty ECTS za przedmiot: 2

Uwagi:

Szczegóły zajęć i grup

Wykład (20 godz.)

Zakres tematów zajęć:

1. Zarys historyczny pojęcia etyki i systemy etyczne.
2. Deontologizm jako związek rynku z godnością.
3. Zachowania etyczne i nieetyczne w relacji pracownik-pracodawca.
4. Odpowiedzialność społeczna biznesu.
5. Istota i rola kodeksów etycznych w przedsiębiorstwie.
6. Etyka pracy a mobbing.
7. Działalność korupcyjna a etyka biznesu.
8. Stanowiska wielkich religii świata a działalność gospodarcza.
9. Dylematy etyczne (działania "na granicy prawa"). Co nam daje etyczne/nieetyczne zachowanie? Rozwiązywanie kazuśów.

Metody dydaktyczne:

Wykład z prezentacją multimedialną, dyskusja, casestudy.

Dane grup zajęciowych

Grupa numer 1

Prowadzący grupy:

tytuł naukowy, imię i nazwisko prowadzącego²

Punkty przedmiotu w cyklach:

Typ punktów	Liczba
ECTS	2

² Dane nauczyciela akademickiego prowadzącego ćwiczenia.