



Plan studiów

Plan studiów realizowanych w formie niestacjonarnej obejmuje łącznie 218 godz. Studia podyplomowe trwają 2 semestry. W ciągu studiów podyplomowych słuchacz zobowiązany jest do uzyskania 62 punktów ECTS. Wykaz zajęć realizowanych w ramach studiów podyplomowych, wraz z liczbą godzin, formą zajęć i zaliczenia, przedstawia tabela poniżej.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
		W	C	L	Razem		
1	Przywództwo w biznesie	3	3		6	2	Z
2	Biznes zorientowany na klienta	4	4		8	3	Z
3	Zarządzanie międzynarodowe	2	6		8	3	E
4	Psychologia zarządzania	4	4		8	3	E
5	Podstawy prawne działalności Spółek Skarbu państwa	3	1		4	2	Z
6	Lean management	4	4		8	3	Z
7	Zarządzanie marką	2	6		8	3	Z
8	Warsztaty praktyczne			6	6	2	Z
9	Zarządzanie strategiczne	2	4		6	2	Z
10	Zarządzanie przyszłością			6	6	2	Z
11	Marketing 6.0	2	4		6	2	E
12	Negocjacje menedżerskie	3	5		8	3	E
13	Warsztaty – Jak osiągnąć sukces w biznesie			8	8	2	Z
14	Zarządzanie projektami	2	4		6	3	Z
15	Kultura organizacyjna współczesnej organizacji	4	4		8	3	Z
16	Coaching i samodoskonalenie			6	6	2	Z
17	Strategiczne zarządzanie zmianą i innowacjami	4	4		8	3	Z
18	Work – life balance	2	4		6	2	Z
19	CSR i ESG przedsiębiorstw	3	3		6	2	E
20	Sztuka komunikacji i prezentacji			8	8	3	Z
21	Biznesowe gry symulacyjne		10		10	3	Z
22	Business and development	3	3		6	2	Z
23	Wyjazd studyjny zagraniczny			26	26	0	Na Zal.
24	Wyjazd studyjny krajowy			12	12	0	Na Zal.
25	Spotkanie zaliczeniowe		2		2	0	Na Zal.
26	Prezentacje uczestników		4		4	0	Na Zal.
27	Zarządzanie finansami	6	2		8	3	Z
28	Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	2	4		6	2	E
29	Controlling	2	4		6	2	E
Razem		57	89	72	218	62	