

**Program zajęć wyjazdu studyjnego do SPA w Białowieży studentek Kosmetologii
realizowanego w ramach projektu**

„KPK II – Zintegrowany Program Kształcenia w PWSliP w Łomży etap II”

nr POWR 03.05.00-00-Z053/18

**Zadanie 2. Podnoszenie kompetencji studentów stacjonarnych i niestacjonarnych w PWSliP
w Łomży – Moduł II, na kierunku Kosmetologia**

Wyjazd studyjny do SPA w Białowieży studentek Kosmetologii	
Temat wyjazdu studyjnego:	Kosmetolog pracownikiem ośrodka SPA.
Cel wyjazdu studyjnego:	Zapoznanie studentek kosmetologii z infrastrukturą, zarządzaniem i zabiegami w ośrodku SPA.
Zakres szkolenia:	Infrastruktura i zarządzanie ośrodkiem SPA, indywidualne podejście do klienta, popularne zabiegi kosmetyczne i fizykoterapeutyczne w SPA, Ayurveda i Hammam Turecki w zabiegach na ciało, balneoterapia, ciepłolecznictwo (sauny).
Zadania w ramach szkolenia:	Odbycie 8 godzinnego szkolenia.
Harmonogram wyjazdu studyjnego:	Szkolenie w zakresie: 1) zarządzania ośrodkiem SPA 2) Balneoterapia w zabiegach kosmetycznych, 3) Sauna w zabiegach kosmetycznych: rodzaje, algorytmy 4) Zabiegi: Ayurveda w pielęgnacji ciała, Hammam Turecki w zabiegach na ciało
Oczekiwane rezultaty:	Zdobycie wiedzy na temat zarządzania ośrodkiem SPA oraz najpopularniejszych zabiegów na ciało.
Zdobyte nowe kwalifikacje w zakresach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych:	
Wiedza:	<p>K_W04 Zna mechanizm i skutki działania na organizm ciepła, energii świetlnej, elektrycznej i ultradźwięków.</p> <p>K_W07 Posiada zaawansowaną wiedzę w wybranych obszarach nauk humanistycznych, historii zawodu i zna zasady etyki zawodowej.</p> <p>K_W08 Zna zakres kompetencji kosmetologa, specyfikę pracy w zawodzie w oparciu o jego historyczne podstawy.</p> <p>K_W09 Zna komponenty promocji zdrowia i edukacji zdrowotnej, jej metody i techniki, elementy prozdrowotnego stylu życia, zna struktury wspierające promocję zdrowia.</p> <p>K_W10 Zna zastosowanie zabiegów światłolecznictwa, termoterapii, krioterapii, fizjoterapii, różnych form aktywności fizycznej, terapii prądami i ultradźwiękami w kosmetologii, z uwzględnieniem wskazań i przeciwwskazań.</p> <p>K_W15 Posiada zaawansowaną wiedzę w wybranych obszarach organizacji firmy i marketingu usług kosmetycznych, zarządzania</p>



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



	jakością niezbędną do prowadzenia działalności w sferze usług kosmetycznych.
Umiejętności:	<p>K_U01 Wykonuje zabiegi kosmetyczny lub fizykoterapeutyczny w zakresie różnych części ciała z uwzględnieniem wskazań i przeciwwskazań, doboru właściwego sprzętu, urządzeń, preparatów kosmetycznych do potrzeb klienta w danej chwili oraz kontynuacji zaproponowanych działań w warunkach domowych.</p> <p>K_U04 Skutecznie i taktownie komunikuje się z klientami, współpracownikami i pracownikami ochrony zdrowia wykorzystując wiedzę z zakresu nauk humanistycznych z zachowaniem zasad etyki zawodowej.</p>
Kompetencje społeczne:	<p>K_K01 Jest świadom potrzeby ustawicznego doskonalenia zawodowego i wykazuje umiejętność samokształcenia i dbałość o nie w celu rozszerzenia kompetencji oraz chęć doskonalenia zawodowego również poprzez uczestnictwo w szkoleniach i formach doskonalenia nie objętych programem nauczania.</p> <p>K_K05 Potrafi w sposób właściwy z uargumentowaniem odmówić wykonania zabiegu kosmetycznego w sytuacji zdiagnozowania schorzeń, które stanowią przeciwwskazanie do jego wykonania lub wykonać zabieg nietypowy.</p> <p>K_K08 Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych z zachowaniem zasad i norm etycznych współżycia społecznego.</p>



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

