



**University of Łomża**  
**Offer for Erasmus+ Programme Students**  
**Field of study: Management, Bachelor's Degree**  
**Academic Year: 2025/2026**

**Winter semester**

| No    | Subject in Polish                     | Subject in English                   | ECTS | Semester |
|-------|---------------------------------------|--------------------------------------|------|----------|
| 1     | Podstawy ekonomii                     | Basics of economics                  | 4    | I        |
| 2     | Biznes plan                           | Business plan                        | 5    | V        |
| 3     | Marketing                             | Marketing                            | 4    | I        |
| 4     | Nauka o organizacji                   | Science of organization              | 4    | I        |
| 5     | Podstawy zarządzania                  | Basic of Management                  | 3    | I        |
| 6     | Podstawy zarządzania projektami       | The basics of project management     | 1    | III      |
| 7     | Analiza strategiczna przedsiębiorstwa | Strategic Analysis of the Enterprise | 3    | III      |
| Razem |                                       |                                      | 24   |          |

**Summer semester**

| No    | Subject in Polish                     | Subject in English                | ECTS | Semester |
|-------|---------------------------------------|-----------------------------------|------|----------|
| 1     | Badania marketingowe                  | Marketing Research                | 4    | II       |
| 2     | Zarządzanie i planowanie marketingowe | Marketing Management and Planning | 3    | VI       |
| 3     | Nowoczesne techniki sprzedaży         | Modern Sales Techniques           | 5    | VI       |
| 4     | Przedsiębiorczość                     | Entrepreneurship                  | 4    | I        |
| 5     | Statystyka (opisowa)                  | Statistics (descriptive)          | 5    | II       |
| 6     | Zarządzanie zasobami ludzkimi         | HR Management                     | 3    | II       |
| Total |                                       |                                   | 24   |          |

\*Przedmiot będzie prowadzony pod warunkiem, że co najmniej czterech studentów go wybierze.

**\* Subject will be offered on the condition that more than four students choose this subject.**

**\*\*Uczelnia zastrzega sobie prawo, iż przedmioty mogą ulec zmianie, jeżeli nastąpi zmiana planów zajęć. Zazwyczaj we wrześniu Senat Uczelni zmienia plany zajęć na kierunku Zarządzanie.**

**\*\*The University reserves the right that subjects can change if the schedule of subject is changed. Usually, in September, the Academic Senate changes the course plans for Management.**