

CAPITAL SERVICE S.A.

W Capital Service S.A. tworzymy duży zespół doświadczonych specjalistów z różnych obszarów zawodowych. Ceniemy sobie profesjonalizm, ale jednocześnie wyróżniamy się niekorporacyjną kulturą pracy. Stawiamy na dynamiczny rozwój, promujemy i nagradzamy najlepszych, a także jesteśmy otwarci na współpracę z osobami, które dopiero rozpoczynają swoją zawodową karierę.

Dołącz do Capitalnego zespołu! Aplikuj na stanowisko:

Junior Product Manager

w Departamencie Sprzedaży i Marketingu



Miejsce pracy: Ostrołęka



Tryb pracy: Stacjonarna

Na start oferujemy Ci:



oprócz wynagrodzenia
zapewniamy stabilne
zatrudnienie,
nowoczesne narzędzia
pracy, nagrody,
komfortowe biuro



możliwość
podnoszenia
kwalifikacji w postaci
szkoleń, warsztatów i
konferencji
branżowych,



ciekawą pracę i
możliwości rozwoju -
nowatorskie i
prestiżowe projekty,
praca z
doświadczonym i
ambitnym zespołem,



pracę w zgranym,
otwartym zespole, w
którym panuje super
atmosfera i wysokie
standardy etyczne

Nasze oczekiwania:

- Masz analityczny umysł, a logiczny wywód jest Twoją mocną stroną
- Niezależnie od silnych podstaw logicznych nieobce Ci jest myślenie koncepcyjne
- Zdobywasz i syntetyzujesz informacje, na bazie których proponujesz (nowe) rozwiązania
- Rozumiesz, że produktom / rozwiązaniom konkurencyjnym trzeba się przyglądać i rozkładać je na czynniki pierwsze
- Lubisz dzielić się informacją
- Starasz się rozumieć procesy biznesowe (w tym sprzedażowe)
- Znasz w praktyce MS Excel i potrafisz z niego efektywnie korzystać

- Rozumiesz, że Twój wysiłek jest częścią pracy zespołu
- Klarownie komunikujesz efekty swojej pracy
- Szybko się uczysz i chętnie przyswajasz nowe informacje.

Zakres obowiązków na tym stanowisku to:

- (Współ)kreowanie strategii produktowej
- Docelowo zarządzanie całym cyklem życia produktu: od pomysłu do wycofania
- Opieka merytoryczna i procesowa nad produktami będącymi w portfolio
- Analiza mixu produktowego: sprzedaż, rentowność, mix kanałowy
- Koordynacja procesów tworzenia i zmian produktów. Określanie funkcjonalności i wymagań
- Monitoring rynku w zakresie produktów i procesów sprzedażowych, identyfikacja trendów, poszukiwanie optymalizacji i nowych możliwości
- Współpraca w zakresie opracowywania komunikacji marketingowej i promocji produktów
- Współzarządzanie polityką cenową we współpracy z Departamentem Finansów
- Współpraca z Trenerami w zakresie przygotowania materiałów szkoleniowych
- Współtworzenie treści marketingowych powiązanych z produktem (materiały informacyjne, content www, komunikacja produktowa we wszystkich kanałach sprzedaży)
- Uczestnictwo w procesie badań rynkowych

Jesteś zainteresowany? Aplikuj! hr@capitalservice.pl