AKADEMIA ŁOMŻYŃSKA

Program studiów podyplomowych

Nazwa studiów:

Zrównoważone zarządzanie i raportowanie ESG

obowiązujący od roku akademickiego 2026/2027

(zatwierdzony Uchwałą Senatu Nr 18/2026 z dnia 29.06.2026 r.)

Spis treści

I - INFORMACJE PODSTAWOWE 3
II – EFEKTY UCZENIA SIĘ 8
III – RAMOWY PROGRAM STUDIÓW ORAZ PODSTAWOWE SPOSOBY WERYFIKACJI EEKTÓW UCZENIA SIĘ 15
1. Ramowy program studiów 15
2. Podstawowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się 16
IV – PLAN STUDIÓW 17
Załącznik nr 1. Matryca z efektami uczenia się. 20

Informacje podstawowe

1. Nazwa studiów: Zrównoważone zarządzanie i raportowanie ESG
2. Jednostka prowadząca studia: Akademia Łomżyńska w Łomży, Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
3. Poziom kształcenia: studia podyplomowe
4. Liczba semestrów: 2 semestry, studia niestacjonarne
5. Łączna liczba punktów ECTS: 40
6. Wymagania wstępne:
   - dyplom ukończenia studiów wyższych,
   - udokumentowane przynajmniej roczne doświadczenie zawodowe, w tym nie krótsze niż 1 rok pełnienie funkcji specjalistycznych, kierowniczych lub menedżerskich w organizacjach różnego typu.
7. Nazwa dyscypliny lub dyscyplin, do których przyporządkowane zostały studia podyplomowe:

Lp.	**Dziedzina/dyscyplina naukowa**	**Pkt ECTS**	
		Liczba	**%**
I.	Dziedzina nauk społecznych	40	100%
I. 1	Nauki o zarządzaniu i jakości	29	72%
I. 2	Ekonomia i finanse	11	28%

8. **Ogólne cele kształcenia**

Głównym celem kształcenia na studiach ZZiR w Akademii Łomżyńskiej jest:

— przekazanie wiedzy w zakresie potrzeb i zasad zarządzania organizacją w rozumieniu zrównoważonego rozwoju,

— przekazanie wiedzy i wykształcenie kompetencji w zakresie zasad raportowania realizacji celów zrównoważonego rozwoju,

— podniesienie kompetencji osób na stanowiskach kierowniczych i menedżerskich, poprzez dostarczenie im praktycznej i teoretycznej wiedzy niezbędnej do zarządzania organizacją w rozumieniu zrównoważonego rozwoju.

Studia w szczególności pozwalają na:

- skuteczne zarządzanie przedsiębiorstwem w sposób zrównoważony,
- poznanie i zrozumienie roli ESG w zarządzaniu strategicznym i jego wpływu na działalność organizacji,
- poznanie wymagań formalno-prawnych związanych z raportowaniem działań ESG,

- zrozumienie i zaznajomienie się z rolą ładu korporacyjnego zarówno dla wewnętrznego funkcjonowania organizacji, jak i dla jej strategii i misji,
- zrozumienie relacji oraz wzajemnych zależności pomiędzy organizacją, a szeroko pojętym otoczeniem i interesariuszami,
- efektywne zarządzanie problematyką ESG (Environmental, Social and Corporate Governance) w organizacjach,
- doskonalenie umiejętności zarządzania strategicznego,
- rozwijanie umiejętności analitycznych i podejmowania decyzji,
- zrozumienie znaczenia i doskonalenie komunikacji wewnątrz i na zewnątrz organizacji dla skutecznej realizacji celów ESG podejmowanych przez organizację,
- zrozumienie globalnych aspektów zrównoważonego biznesu,
- poznanie sposobów i metod ograniczania kosztów i zwiększania wartości firmy poprzez działania związane z ESG,
- poznanie i zrozumienie rodzajów finansowania dostępnych na rynku dla organizacji,
- doskonalenie umiejętności rozwiązywania problemów wdrażania i raportowania zagadnień strategicznych i zarządczych z zakresu zrównoważonego rozwoju.

Dodatkowym celem kształcenia na studiach ZZiR prowadzonych na Akademii Łomżyńskiej jest wsparcie specjalistów i kadry menedżerskiej regionalnych przedsiębiorstw i organizacji, przyczyniając się w ten sposób do podnoszenia poziomu kapitału społecznego i innowacyjnego regionu oraz wzmacniania relacji pomiędzy uczelnią, a lokalnym biznesem.

Realizacja celów kształcenia jest wypadkową specyfiki kandydatów na studia ZZiR, które w szczególności dedykowane są:

- osobom pełniącym funkcje kierownicze lub zarządcze w przedsiębiorstwach produkcyjnych, handlowych, usługowych lub organizacjach innego typu i są zainteresowane rozwojem ESG w organizacji,
- osobom planującym w przyszłości pracować na kierowniczych stanowiskach, które chcą zdobyć kompetencje niezbędne do zarządzania zmianami oraz integracją Environmental, Social and Corporate Governance ze strategią firmy,
- pracownikom administracji samorządowej i rządowej,
- pracownikom na stanowiskach specjalistycznych w działach: finansów, zakupów, sprzedaży, zarządzania operacyjnego, rozwoju produktu, HR, marketingu,

- osobom otwartym na pozyskiwanie nowej wiedzy i umiejętności, które pragną w sposób ciągły rozwijać kompetencje menedżerskie.

Celem kształcenia na studiach ZZiR jest zapewnienie słuchaczom dodatkowych korzyści, w postaci:

1. unikatowej wiedzy i umiejętności biznesowych - studia ZZiR zapewniają głębsze zrozumienie różnych obszarów biznesowych, takich jak zarządzanie strategiczne, finanse, marketing, operacje biznesowe, zarządzanie zasobami ludzkimi itp. na gruncie zasad zrównoważonego rozwoju i Dyrektywy CSRD,
2. wspomagania zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi, liderowania biznesowego oraz doskonalenia umiejętności przywódczych, ze względu na obecność w ofercie programowej studiów ZZiR przedmiotów dotyczących zarządzania kapitałem ludzkim,
3. wzmacniania zdolność do podejmowania strategicznych decyzji - studia ZZiR doskonalą umiejętność analizy złożonych sytuacji biznesowych, w tym oceny ryzyka, szans i zagrożeń oraz kształtowania zrównoważonej strategii, misji i wizji organizacji,
4. wiarygodności i prestiżu - ukończenie studiów ZZiR może dodatkowo wzmocnić i uwiarygodnić menedżera oraz specjalistę z długoletnim doświadczeniem w jego środowisku zawodowym i branżowym,
5. możliwość zarządzania zrównoważoną organizacją przyszłości – program studiów ZZiR wyposaża słuchaczy w nowoczesne narzędzia zarządzania organizacją w ciągłym procesie zmian, ukierunkowaną na osiąganie długookresowych korzyści.

9. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów ZZiR zdobywa interdyscyplinarną wiedzę i nabywa zaawansowane kompetencje i wyspecjalizowane umiejętności. Po ukończeniu studiów jest przygotowany do kompleksowego zarządzania strategią ESG w organizacji oraz procesami związanymi z realizacją celów ESG oraz raportowaniem w organizacjach o różnych profilach. Potrafi tworzyć efektywne modele biznesowe komplementarne z wymaganiami ESG, zarządzać projektami, budować zaangażowane zespoły, rozwiązywać problemy oraz współpracować w środowisku wielokulturowym. Jest przygotowany do wdrażania i projektowania działań, które może realizować organizacja w ramach celów zrównoważonego rozwoju i raportowania w rozumieniu ESG.

W ujęciu ogólnym absolwent ZZiR posiada konkretne umiejętności, które mogą być zastosowane w praktyce biznesowej:

- absolwent może obejmować kierownicze stanowiska i skutecznie zarządzać planowaniem i realizacją działań z zakresu ESG w organizacji (242204 - audytor kontroler, 134904 - kierownik firmy audytorskiej),
- absolwent posiada narzędzia i techniki, które pozwalają mu podejmować kluczowe decyzje dotyczące działań organizacji w zakresie planowania i raportowania ESG w organizacji (242114 - specjalista do spraw społecznej odpowiedzialności biznesu, 243201 – specjalista etyki biznesu),
- absolwent może osiągnąć prestiż w świecie biznesu z uwagi na posiadanie unikalnych praktycznych kompetencji dotyczących ESG- niezbędnych w przyszłości nie tylko w dużych organizacjach, ale przede wszystkim w MŚP (132410 - kierownik do spraw optymalizacji zasobów, 131302 - kierownik do spraw strategii i planowania),
- absolwent może być bardziej konkurencyjny na rynku pracy i kwalifikować się na stanowiska zarządzające (112006 – dyrektor finansowy).

W ujęciu szczegółowym po zakończeniu studiów absolwent:

- posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania głównymi obszarami funkcjonalnymi organizacji, w tym zarządzania finansami, marketingiem, kapitałem ludzkim w sposób spójny z wymogami ESG,
- zna specyfikę oraz wyzwania gospodarki 5.0 oraz wymogi ESG i w sposób świadomy wykorzystuje tę wiedzę w procesie zarządzania organizacją,
- zna specyfikę oraz wyzwania związane z wymogami wynikającymi dla organizacji z ESG oraz zasad raportowania celów i wskaźników zrównoważonego rozwoju,
- w sposób świadomy umiejscawia przedsiębiorstwo (lub innego typu organizację) w środowisku międzynarodowym oraz posiada umiejętność określenia strategicznych szans, ryzyk i celów w rozumieniu zrównoważonego rozwoju/ESG,
- potrafi zarządzać obszarem finansów przedsiębiorstwa mając na uwadze uwarunkowania prawne, makroekonomiczne, ale przede wszystkim wynikające z obowiązku raportowania niefinansowego ESG,
- ma świadomość korzyści strategicznych wynikających z ESG,
- zna i identyfikuje problemy oraz wyzwania zarządzania organizacją w warunkach gospodarki 5.0 i ESG,

- posiada umiejętność wykorzystywania narzędzi niezbędnych do budowania i kształtowania komunikacji zrównoważonej marki i strategii,
- dokonuje pogłębionej analizy otoczenia przedsiębiorstwa i innych organizacji w procesie zrównoważonych zmian,
- potrafi zaimplementować nowoczesne koncepcje zarządzania na grunt organizacji ze szczególnym uwzględnieniem elementów strategii zrównoważonego rozwoju,
- w sposób świadomy wykorzystuje narzędzia zrównoważonego zarządzania zasobami ludzkimi,
- posiada wiedzę pozwalającą w sposób świadomy i konsekwentny zarządzać osobistą karierą zawodową, jak również rozwojem zawodowym swoich pracowników w sposób spójny z wymogami ESG,
- w sposób zaawansowany i spójny z uwarunkowaniami ESG rozwija kompetencje relacyjne z interesariuszami organizacji,
- rozpoznaje szanse w otoczeniu organizacji i w sposób świadomy przekształca je w czynniki sukcesu w rozumieniu ESG,
- doskonali i kształtuje umiejętność komunikacji ESG – wewnętrznej i zewnętrznej,
- w sposób zaawansowany rozwija kompetencje przywódcze i kierownicze,
- doskonali kompetencje organizacyjne i zarządcze, w rozumieniu ESG, w sposób zapewniający skuteczne kierowanie organizacją na najwyższym szczeblu,
- ma zaawansowaną wiedzę na temat zrównoważonego przedsiębiorstwa przyszłości,
- ma zaawansowaną wiedzę na temat zrównoważonego marketingu 5.0,
- potrafi zarządzać zrównoważonym przedsiębiorstwem oraz skutecznie wdrażać w nim zmiany.

10. Związek programu studiów z misją i strategią Akademii Łomżyńskiej w Łomży.

Studia w pełni wpisują się w misję Akademii Łomżyńskiej. Uczelnia jako jedna z wiodących w regionie swoją misję formułuje w postaci: „Kształcimy Profesjonalistów”. Studia ZZiR są całkowicie zorientowane na rozwój i doskonalenie szeroko pojętych kompetencji zarządczych doświadczonych specjalistów i menedżerów wysokiego i najwyższego szczebla. Uczelnia otwiera się na potrzeby tej grupy docelowej, w sposób szczególny mając na uwadze osoby z regionu Łomży i okolic. W ten sposób Akademia Łomżyńska staje się integratorem lokalnego biznesu oraz wzmacnia jego kapitał innowacyjny. Studia ZZiR są organizowane w regionie łomżyńskim po raz pierwszy.

11. Studia kończą się:

Uzyskaniem dyplomu ukończenia studiów ZZiR. Warunkiem jest uzyskanie pozytywnych egzaminów/zaliczeń z wszystkich przedmiotów objętych programem studiów. Słuchacz może otrzymać oceny: 2 (oznacza brak zaliczenia); 3; 3,5; 4; 4,5; 5. Ocena końcowa jest średnią wszystkich ocen cząstkowych.

Efekty uczenia się

Objaśnienia oznaczeń:

*** S_P7S_WG** – przykładowy symbol opisu charakterystyk II stopnia PRK	**** SP7_WG01** – przykładowy symbol efektu uczenia się
S – obszar kształcenia w zakresie nauk społecznych **H –** obszar kształcenia w zakresie nauk humanistycznych **P –** obszar kształcenia w zakresie nauk przyrodniczych **X –** obszar kształcenia w zakresie nauk ścisłych **T –** obszar kształcenia w zakresie nauk technicznych	**SP7** efekty uczenia się dla studiów podyplomowych na poziomie 6 lub 7 PRK
P6 lub **P7** – poziom PRK **S** – charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego	
W – wiedza (kategoria opisowa)	**W – wiedza** (kategoria opisowa)
G – głębia i zakres **K -** kontekst	**G –** głębia i zakres **K -** kontekst
U – umiejętności (kategoria opisowa)	**U – umiejętności** (kategoria opisowa)
W – wykorzystanie wiedzy **K –** komunikowanie się **O –** organizacja pracy **U –** uczenie się	**W –** wykorzystanie wiedzy **K –** komunikowanie się **O –** organizacja pracy **U –** uczenie się
K – kompetencje społeczne (kategoria opisowa)	**K – kompetencje społeczne** (kategoria opisowa)
K – krytyczna ocena **O –** odpowiedzialność **R –** rola zawodowa	**K –** krytyczna ocena **O –** odpowiedzialność **R –** rola zawodowa
	01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

1. **Kierunkowe efekty uczenia się**

Symbol opisu charakterystyk II stopnia	Opis charakterystyk II stopnia	Symbol efektu uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się po zakończeniu studiów podyplomowych ZZiR
WIEDZA, absolwent zna i rozumie:			
S_P7S_WG	W pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące: — zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, — uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia, — wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwe dla programu kształcenia — zastosowanie praktycznej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem.	SP7_WG01	Ma pogłębioną wiedzę z uwarunkowań funkcjonowania organizacji w warunkach transformacji gospodarczej, w tym cyfryzacji, globalizacji oraz zrównoważonego rozwoju (ESG)
		SP7_WG02	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania głównymi obszarami funkcjonalnymi organizacji z uwzględnieniem integracji celów ESG
		SP7_WG03	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych, makroekonomicznych i ESG oraz wymogów raportowania ESG
		SP7_WG04	Posiada pogłębioną wiedzę pozwalającą w sposób świadomy i konsekwentny zarządzać osobistą karierą zawodową i rozwojem kompetencji pracowników w kontekście ESG
		SP7_WG05	Ma zaawansowaną wiedzę na temat komunikacji marketingowej i budowaniu marki organizacji w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju
		SP7_WG06	Ma pogłębioną wiedzę na temat determinant wartości

Symbol opisu charakterystyk II stopnia	Opis charakterystyk II stopnia	Symbol efektu uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się po zakończeniu studiów podyplomowych ZZiR
			przedsiębiorstwa, w tym wpływu czynników ESG na wyniki i rozwój organizacji
S_P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	SP7_WK01	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji w turbulentnym globalnym otoczeniu oraz w rozumieniu ESG oraz rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, takie jak zrównoważony rozwój, nierówności społeczne, etyka technologii i wpływ globalizacji na kulturę i środowisko
	Ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego działań związanych z nadaną kwalifikacją	SP7_WK02	Rozumie znaczenie i konsekwencje wynikające z uwarunkowań prawnych oraz kierowania procesami zarządzania organizacją w sposób odpowiedzialny, zgodny z wymogami zrównoważonego rozwoju, a także zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
		SP7_WK03	Rozumie znaczenie transparentności, rzetelności i zgodności z regulacjami w raportowaniu ESG
	Podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	SP7_WK04	Posiada zaawansowana wiedzę na temat zrównoważonego przedsiębiorstwa przyszłości oraz zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju

Symbol opisu charakterystyk II stopnia	Opis charakterystyk II stopnia	Symbol efektu uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się po zakończeniu studiów podyplomowych ZZiR
			różnych form przedsiębiorczości, uwzględniając aspekty ekonomiczne, społeczne i środowiskowe
UMIEJĘTNOŚCI, absolwent potrafi:			
S_P7S_UW	Wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych problemów i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: • właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych • Przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi Wykorzystywać posiadaną wiedzę,	SP7_UW1	W sposób świadomy potrafi analizować funkcjonowanie organizacji w otoczeniu krajowym i międzynarodowym z uwzględnieniem uwarunkowań ESG
		SP7_UW2	Potrafi zaimplementować narzędzia niezbędne do budowania marki w sposób zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju
		SP7_UW3	W sposób świadomy potrafi wykorzystać narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi zgodnie z zasadami ESG
		SP7_UW4	Potrafi zaimplementować nowoczesne koncepcje zarzadzania w organizacji z uwzględnieniem wymogów ESG
		SP7_UW5	Potrafi zaprojektować i wdrożyć strategię rozwoju organizacji uwzględniające cele ESG oraz mierniki ich realizacji
		SP7_UW6	Potrafi przygotować raport ESG zgodny z obowiązującymi standardami (GRI, ESRS, CSRD)
		SP7_UW7	Potrafi wykorzystać narzędzia analityczne i technologie cyfrowe w procesie raportowania ESG.

Symbol opisu charakterystyk II stopnia	Opis charakterystyk II stopnia	Symbol efektu uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się po zakończeniu studiów podyplomowych ZZiR
	formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej z kierunkiem studiów	SP7_UW8	Potrafi przeprowadzić analizę zgodności organizacji z wymogami ESG i zaproponować działania naprawcze
S_P7S_UK	Komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	SP7_UK1	Potrafi budować trwałe relacje z różnymi grupami interesariuszy zarówno w środowisku lokalnym jak i międzynarodowym
S_P7S_UO	Kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	SP7_UO1	Potrafi zarządzać pracą zespołu z wykorzystaniem najnowszych narzędzi zarządzania personelem, ze szczególnym uwzględnieniem realizacji działań ESG
S_P7S_UU	Samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkować innych w tym zakresie	SP7_UU1	Potrafi w sposób świadomy kierować swoją ścieżką zawodową wykorzystując nowoczesne metody samodoskonalenia, ze szczególnym uwzględnieniem w obszarze ESG
KOMPETENCJE SPOŁECZNE, absolwent jest gotów do:			
S_P7S_KK	• Krytycznej oceny odbieranych treści • Uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych • Zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	SP7_KK1	Budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa w otoczeniu
		SP7_KK2	Jest gotów do podejmowania działań w warunkach niepewności oraz rozwiązywania problemów związanych z wdrażaniem ESG
		SP7_KK3	Jest gotów do wdrażania nowoczesnych zrównoważonych modeli biznesowych w organizacji

Symbol opisu charakterystyk II stopnia	Opis charakterystyk II stopnia	Symbol efektu uczenia się	Opis zakładanych efektów uczenia się po zakończeniu studiów podyplomowych ZZiR
S_P7S_KO	Wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także inicjowania działania na rzecz interesu publicznego myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	SP7_KO1	Jest gotów do postępowania jako menedżer zgodnie z wymogami właściwymi dla prowadzenia biznesu zgodnie z zasadami odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju
S_P7S_KR	Odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym rozwijania dorobku zawodu, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	SP7_KR1	Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zasad etyki i zmian w otoczeniu społeczno-kulturowym

2. Efekty uczenia się realizowane w ramach grup zajęć

Grupy zajęć:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się w zakresie:		
	Wiedzy:	**Umiejętności:**	**Kompetencji społecznych:**
Przedmioty z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości	SP7_WG01 SP7_WG02 SP7_WG04 SP7_WG05 SP7_WG06 SP7_WK03 SP7_WK04	SP7_UW2 SP7_UW3 SP7_UW4 SP7_UW5 SP7_UK1 SP7_UO1 SP7_UU1	SP7_KK1 SP7_KK2 SP7_KK3 SP7_KO1 SP7_KR1
Przedmioty z zakresu ekonomii i finansów	SP7_WG01 SP7_WG02 SP7_WG03 SP7_WK01 SP7_WK02 SP7_WK03	SP7_UW1 SP7_UW6 SP7_UW7 SP7_UW8	SP7_KO1

Ramowy program studiów oraz podstawowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Ramowy program studiów

Grupa zajęć	Przedmiot/zajęcia wchodzące w skład grupy zajęć	liczba godz. zajęć dydaktycznych lub praktyk	pkt ECTS
Moduł przedmiotów z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości Łączna liczba ECTS: 65 pkt	**BLOK STRATEGICZNY**		
	Zrównoważony rozwój w strategii organizacji	4	1
	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji. Od NFRD do CSRD	8	2
	ESG w praktyce biznesowej – współpraca z interesariuszami	8	2
	Nowoczesne modele biznesowe	8	2
	Lean management – zrównoważone gospodarowanie procesowe	8	2
	Zrównoważona strategia marki i innowacyjnego produktu	6	1
	Zarządzanie zmianą organizacyjną w procesach ESG	6	1
	Marketing 5.0: technologie i odpowiedzialność społeczna	8	2
	Sustainable Project Management – projekty odpowiedzialne społecznie i środowiskowo	6	1
	Zielone projekty i odpowiedzialne inwestycje	8	2
	ESG w politykach i regulacjach	6	1
	Komunikacja ESG- relacje inwestorskie, PR i Greenwashing	4	1
	Raportowanie w zakresie ładu korporacyjnego	8	2
	RAZEM	**88**	**20**
	BLOK SPOŁECZNY I ZASOBÓW LUDZKICH		
	Kapitał ludzki w strategii odpowiedzialnej organizacji	9	2
	Społeczna odpowiedzialność biznesu i prawa człowieka	6	1
	Lider przyszłości: ESG i kultura odpowiedzialności	6	1
	Raportowanie w zakresie społecznym (ESRS S1, S2, S3, S4)	8	2
	RAZEM	**29**	**6**
	BLOK ŚRODOWISKOWY		
	System zarządzania środowiskowego. Gospodarka obiegu zamkniętego i zasobów naturalnych w zrównoważonej organizacji	4	1
	Raportowanie w zakresie środowiskowym (ESRS E1, E2, E3, E4, E5)	8	2
	RAZEM	**12**	**3**
BLOK EKONOMICZNO-FINANSOWY			

Grupa zajęć	Przedmiot/zajęcia wchodzące w skład grupy zajęć	liczba godz. zajęć dydaktycznych lub praktyk	pkt ECTS
Moduł przedmiotów o charakterze ekonomiczno-finansowym Łączna liczba punktów ECTS: 25 pkt	Zrównoważone zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	8	2
	Zintegrowane raportowanie finansowe i niefinansowe	8	2
	Podstawy rachunkowości zarządczej. Controlling ESG	6	1
	Raportowanie zrównoważonego rozwoju. Standardy europejskie.(GRI)	8	2
	Standard raportowania uproszczonego VSME (dla MŚP)	8	2
	Efektywność finansowa i ekonomiczna zrównoważonych inwestycji	6	1
	Studium przypadku-zaliczenie w formie case study	7	1
	RAZEM	**51**	**11**
	RAZEM	**180**	**40**

Podstawowe sposoby weryfikacji efektów uczenia się

Poniżej sformułowane zostały podstawowe zasady/sposoby służące weryfikacji efektów uczenia się w zależności od rodzajów zajęć przewidzianych programem studiów. Sposób weryfikacji celów/efektów uczenia się przypisanych poszczególnym przedmiotom/zajęciom określony jest w kartach zajęć (sylabusach).

Rodzaj lub grupa zajęć z określeniem grupy zajęć	Podstawowe sposoby weryfikacji efektów ucznia się
Moduł przedmiotów z dziedziny nauk o zarządzaniu i jakości Łącznie 129 godzin	- Egzamin w formie testu wielokrotnego wyboru (E) oraz/lub w formie pytań otwartych (E). - Zaliczenie w oparciu o (Z): * analizę przypadku i rozwiązanie zadań praktycznych (AP), * ocenę bieżącej aktywności słuchacza podczas zajęć (AS).
Moduł przedmiotów o charakterze ekonomiczno - finansowym. Łącznie 51 godzin	- Egzamin w formie testu wielokrotnego wyboru (E) oraz/lub pytań otwartych - Zaliczenie w oparciu o (Z): * analizę przypadku i rozwiązanie zadań praktycznych (AP), * ocenę bieżącej aktywności słuchacza podczas zajęć (AS).

Plan studiów

Plan studiów realizowanych w formie niestacjonarnej obejmuje łącznie 180 godz. Studia podyplomowe trwają 2 semestry. W ciągu studiów podyplomowych student zobowiązany jest do uzyskania 90 punktów ECTS. Wykaz zajęć realizowanych w ramach studiów podyplomowych, wraz z liczbą godzin, formą zajęć i zaliczenia, przedstawia tabela poniżej.

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
		W	C	L	Razem		
1	Zrównoważony rozwój w strategii organizacji	4			4	1	E
2	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji. Od NFRD do CSRD	8			8	2	E
3	ESG w praktyce biznesowej – współpraca z interesariuszami	8			8	2	Z
4	Nowoczesne modele biznesowe	8			8	2	Z
5	Lean management – zrównoważone gospodarowanie procesowe	8			8	2	Z
6	Zrównoważona strategia marki i innowacyjnego produktu	6			6	1	Z
7	Zarządzanie zmianą organizacyjną w procesach ESG	6			6	1	Z
8	Marketing 5.0: technologie i odpowiedzialność społeczna	8			8	2	Z
9	Sustainable Project Management – projekty odpowiedzialne społecznie i środowiskowo	6			6	1	Z
10	Zielone projekty i odpowiedzialne inwestycje	8			8	2	Z
11	ESG w politykach i regulacjach	6			6	1	E
12	Komunikacja ESG – relacje inwestorskie, PR i Greenwashing	4			4	1	Z
13	Raportowanie w zakresie ładu korporacyjnego	4	4		8	2	E
14	Kapitał ludzki w strategii odpowiedzialnej organizacji	6	3		9	2	Z
15	Społeczna odpowiedzialność biznesu i prawa człowieka	6			6	1	Z
16	Lider przyszłości: ESG i kultura odpowiedzialności	6			6	1	Z
17	Raportowanie w zakresie społecznym (ESRS S1, S2, S3, S4)	4	4		8	2	E
18	System zarządzania środowiskowego. Gospodarka obiegu zamkniętego i zasobów naturalnych w zrównoważonej organizacji	4			4	1	Z
19	Raportowanie w zakresie środowiskowym (ESRS E1, E2, E3, E4, E5)	4	4		8	2	E
20	Zrównoważone zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	8			8	2	Z
21	Zintegrowane raportowanie finansowe i niefinansowe	8			8	2	E

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
		W	C	L	Razem		
22	Podstawy rachunkowości zarządczej. Controlling ESG	3	3		6	1	Z
23	Raportowanie zrównoważonego rozwoju. Standardy europejskie.(GRI)	4	4		8	2	E
24	Standard raportowania uproszczonego VSME (dla MŚP)	4	4		8	2	Z
25	Efektywność finansowa i ekonomiczna zrównowa żonych inwestycji	6			6	1	Z
26	Studium przypadku – zaliczenie w formie case study	0	7		7	1	Z
Razem		**147**	**33**		**180**	**40**	

Semestralny rozkład zajęć:

Semestr	Nazwa przedmiotu	Liczba punktów ECTS	Forma zaliczenia
Semestr zimowy	Zrównoważony rozwój w strategii organizacji	1	E
	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji. Od NFRD do CSRD	2	E
	ESG w praktyce biznesowej – współpraca z interesariuszami	2	Z
	Nowoczesne modele biznesowe	2	Z
	Zrównoważona strategia marki i innowacyjnego produktu	1	Z
	Zarządzanie zmianą organizacyjną w procesach ESG	1	Z
	Zrównoważone zarządzanie finansami przedsiębiorstwa	2	Z
	Zintegrowane raportowanie finansowe i niefinansowe	2	E
	Podstawy rachunkowości zarządczej. Controlling ESG	1	Z
	Zielone projekty i odpowiedzialne inwestycje	2	Z
	ESG w politykach i regulacjach	1	E
	Kapitał ludzki w strategii odpowiedzialnej organizacji	2	Z
	Społeczna odpowiedzialność biznesu i prawa człowieka	1	Z
Semestr letni	Marketing 5.0: technologie i odpowiedzialność społeczna	2	Z
	Sustainable Project Management – projekty odpowiedzialne społecznie i środowiskowo	1	Z
	Komunikacja ESG – relacje inwestorskie, PR i Greenwashing	1	Z
	Raportowanie w zakresie ładu korporacyjnego	2	E
	Lean management – zrównoważone gospodarowanie procesowe	2	Z
	Lider przyszłości: ESG i kultura odpowiedzialności	1	Z
	Raportowanie w zakresie społecznym (ESRS S1, S2, S3, S4)	2	E
	System zarządzania środowiskowego. Gospodarka obiegu zamkniętego i zasobów naturalnych w zrównoważonej organizacji	1	Z
	Raportowanie w zakresie środowiskowym (ESRS E1, E2, E3, E4, E5)	2	E
	Raportowanie zrównoważonego rozwoju. Standardy europejskie.(GRI)	2	E
	Standard raportowania uproszczonego VSME (dla MŚP)	2	Z
	Efektywność finansowa i ekonomiczna zrównoważonych inwestycji	1	Z
	Studium przypadku – zaliczenie w formie case study	1	Z
		40	

AKADEMIA ŁOMŻYŃSKA

Załącznik nr 1. Matryca z efektami uczenia się

Symbol	Opis efektów uczenia się Pełna nazwa studiów podyplomowych: ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE I RAPORTOWANIE ESG (ZZiR)	Nazwa przedmiotu	Lider przyszłości: ESG i kultura odpowiedzialności	Kapitał ludzki w strategii zrównoważonej organizacji	Społeczna odpowiedzialność biznesu i prawa człowieka	Raportowanie w zakresie społecznym (ESRS S1, S2, S3, S4)	ESG w praktyce biznesowej – współpraca z interesariuszami	Nowoczesne modele biznesowe	Lean management-zrównoważone gospodarowanie procesowe	Zrównoważona strategia marki i innowacyjnego produktu	Zrównoważony rozwój w strategii organizacji	Marketing 5.0: technologie i odpowiedzialność społeczna	Zielone projekty i odpowiedzialne inwestycje	Sustainable Project Management – projekty odpowiedzialne	Zarządzanie zmianą organizacyjną w procesach ESG	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i zielonej	ESG w politykach i regulacjach.	Raportowanie w zakresie ładu korporacyjnego	Komunikacja ESG- relacje inwestorskie, PR i Greenwashing	System zarządzania środowiskowego. Gospodarka obiegu zamkniętego i zasobów naturalnych w zrównoważonej organizacji.	Raportowanie w zakresie środowiskowym (ESRS E1, E2, E3, E4, E5)	Zrównoważone zarządzanie finansami przedsiębiorstw	Podstawy rachunkowości zarządczej. Controlling ESG	Zintegrowane raportowanie finansowe i niefinansowe	Raportowanie zrównoważonego rozwoju. Standardy	Standard raportowania uproszczonego VSME (dla MŚP)	Efektywność finansowa i ekonomiczna zrównoważonych	Studium przypadku — zaliczenie w formie case study	
		Odwołanie się do charakterystyk PRK	Moduł Przedmiotów Społecznych i Zasobów ludzkich				Moduł Przedmiotów Strategicznych													Moduł Przedmiotów Środowiskowych		Moduł przedmiotów o charakterze ekonomiczno - finansowym								
Efekty uczenia się																														
W zakresie WIEDZY po ukończeniu studiów absolwent zna i rozumie:			**4**	**6**	**5**	**6**	**4**	**5**	**3**	**3**	**2**	**4**	**4**	**1**	**3**	**6**	**6**	**6**	**7**	**6**	**6**	**3**	**3**	**7**	**7**	**7**	**7**	**7**	
SP7_WG01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu gospodarki 5.0 i ESG	S_P7S_WG		1	1	1			1			1	1		1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	18
SP7_WG02	Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania głównymi obszarami funkcjonalnymi organizacji	S_P7S_WG	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
SP7_WG03	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa z uwzględnieniem uwarunkowań prawnych i makroekonomicznych	S_P7S_WG												1								1	1	1	1	1	1	1	8
SP7_WG04	Posiada pogłębioną wiedzę pozwalającą w sposób świadomy i konsekwentny zarządzać osobistą karierą zawodową i rozwojem zawodowym swoich pracowników	S_P7S_WG	1	1	1			1					1		1														5
SP7_WG05	Ma zaawansowaną wiedzę na temat marketingu 5.0	S_P7S_WG								1		1							1										3
SP7_WG06	Ma pogłębioną wiedzę na temat wartości przedsiębiorstwa i zna jej determinanty	S_P7S_WG				1	1			1						1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
SP7_SWK01	Posiada pogłębioną wiedzę z zakresu funkcjonowania organizacji w turbulentnym globalnym otoczeniu	S_P7S_WG	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	21

Symbol	Opis efektów uczenia się Pełna nazwa studiów podyplomowych: ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE I RAPORTOWANIE ESG (ZZiR)	Nazwa przedmiotu	Lider przyszłości: ESG i kultura odpowiedzialności	Kapitał ludzki w strategii zrównoważonej organizacji	Społeczna odpowiedzialność biznesu i prawa człowieka	Raportowanie w zakresie społecznym (ESRS S1, S2, S3, S4)	ESG w praktyce biznesowej – współpraca z interesariuszami	Nowoczesne modele biznesowe	Lean management-zrównoważone gospodarowanie procesowe	Zrównoważona strategia marki i innowacyjnego produktu	Zrównoważony rozwój w strategii organizacji	Marketing 5.0: technologie i odpowiedzialność społeczna	Zielone projekty i odpowiedzialne inwestycje	Sustainable Project Management – projekty odpowiedzialne	Zarządzanie zmianą organizacyjną w procesach ESG	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i zielonej	ESG w politykach i regulacjach.	Raportowanie w zakresie ładu korporacyjnego	Komunikacja ESG- relacje inwestorskie, PR i Greenwashing	System zarządzania środowiskowego. Gospodarka obiegu zamkniętego i zasobów naturalnych w zrównoważonej organizacji.	Raportowanie w zakresie środowiskowym (ESRS E1, E2, E3, E4, E5)	Zrównoważone zarządzanie finansami przedsiębiorstw	Podstawy rachunkowości zarządczej. Controlling ESG	Zintegrowane raportowanie finansowe i niefinansowe	Raportowanie zrównoważonego rozwoju. Standardy	Standard raportowania uproszczonego VSME (dla MŚP)	Efektywność finansowa i ekonomiczna zrównoważonych	Studium przypadku — zaliczenie w formie case study	
		Odwołanie się do charakterystyk PRK	Moduł Przedmiotów Społecznych i Zasobów ludzkich				Moduł Przedmiotów Strategicznych													Moduł Przedmiotów Środowiskowych		Moduł przedmiotów o charakterze ekonomiczno - finansowym							
SP7_SWK02	Rozumie znaczenie i konsekwencje wynikające z zarządzania organizacją w sposób odpowiedzialny, zgodny z wymogami społecznie odpowiedzialnego biznesu	S_P7S_WG	1	1		1	1	1								1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	15
SP7_SWK03	Posiada zaawansowana wiedzę na temat przedsiębiorstwa przyszłości	S_P7S_WG		1	1	1		1	1							1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	16
W zakresie UMIEJĘTNOŚCI po ukończeniu studiów absolwent potrafi:			**3**	**4**	**1**	**3**	**3**	**2**	**3**	**1**	**3**	**2**	**2**	**2**	**0**	**0**	**0**	**3**	**6**	**3**	**3**	**0**	**0**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**54**
S_P7S_UW1	W sposób świadomy potrafi umiejscowić przedsiębiorstwo (innego typu organizację) w środowisku międzynarodowym	S_P7S_UW					1		1		1								1	1				1	1	1		1	9
S_P7S_UW2	Potrafi zaimplementować narzędzia niezbędne do budowania marki	S_P7S_UW								1		1		1					1	1									5
S_P7S_UW3	W sposób świadomy potrafi wykorzystać narzędzia coachingu i samodoskonalenia	S_P7S_UW	1	1																									1
S_P7S_UW4	Potrafi zaimplementować nowoczesne koncepcje zarzadzania na grunt organizacji	S_P7S_UW			1	1	1	1	1		1		1					1	1	1	1			1	1	1	1	1	16
S_P7S_UK1	Potrafi budować trwałe relacje z różnymi grupami interesariuszy zarówno w środowisku lokalnym jak i międzynarodowym	S_P7S_UW	1	1		1	1	1			1	1	1	1				1	1		1						1		12
S_P7S_UO1	Potrafi zarządzać pracą zespołu z wykorzystaniem najnowszych narzędzi zarządzania personelem	S_P7S_UW	1	1		1			1									1	1		1			1	1	1			9
S_P7S_UU1	Potrafi w sposób świadomy kierować swoją ścieżką zawodową wykorzystując nowoczesne metody samodoskonalenia i coachingu	S_P7S_UW		1															1										2

Symbol	Opis efektów uczenia się Pełna nazwa studiów podyplomowych: ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE I RAPORTOWANIE ESG (ZZiR)	Nazwa przedmiotu	Lider przyszłości: ESG i kultura odpowiedzialności	Kapitał ludzki w strategii zrównoważonej organizacji	Społeczna odpowiedzialność biznesu i prawa człowieka	Raportowanie w zakresie społecznym (ESRS S1, S2, S3, S4)	ESG w praktyce biznesowej – współpraca z interesariuszami	Nowoczesne modele biznesowe	Lean management-zrównoważone gospodarowanie procesowe	Zrównoważona strategia marki i innowacyjnego produktu	Zrównoważony rozwój w strategii organizacji	Marketing 5.0: technologie i odpowiedzialność społeczna	Zielone projekty i odpowiedzialne inwestycje	Sustainable Project Management – projekty odpowiedzialne	Zarządzanie zmianą organizacyjną w procesach ESG	Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju i zielonej	ESG w politykach i regulacjach.	Raportowanie w zakresie ładu korporacyjnego	Komunikacja ESG- relacje inwestorskie, PR i Greenwashing	System zarządzania środowiskowego. Gospodarka obiegu zamkniętego i zasobów naturalnych w zrównoważonej organizacji.	Raportowanie w zakresie środowiskowym (ESRS E1, E2, E3, E4, E5)	Zrównoważone zarządzanie finansami przedsiębiorstw	Podstawy rachunkowości zarządczej. Controlling ESG	Zintegrowane raportowanie finansowe i niefinansowe	Raportowanie zrównoważonego rozwoju. Standardy	Standard raportowania uproszczonego VSME (dla MŚP)	Efektywność finansowa i ekonomiczna zrównoważonych	Studium przypadku — zaliczenie w formie case study	
		Odwołanie się do charakterystyk PRK	Moduł Przedmiotów Społecznych i Zasobów ludzkich				Moduł Przedmiotów Strategicznych													Moduł Przedmiotów Środowiskowych		Moduł przedmiotów o charakterze ekonomiczno - finansowym							
W zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH po ukończeniu studiów absolwent jest gotów do:			**4**	**3**	**3**	**4**	**3**	**2**	**1**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**	**2**	**3**	**3**	**4**	**5**	**4**	**4**	**2**	**3**	**4**	**4**	**4**	**4**	**4**	**75**
S_P7S_KK1	Budowania pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa w otoczeniu	S_P7S_KK	1			1	1				1	1		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
S_P7S_KK2	Podejmowania wyzwań współczesnego biznesu	S_P7S_KK	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1			1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	20
S_P7S_KK3	Wdrażania nowoczesnych modeli biznesowych	S_P7S_KK				1			1			1			1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	16
S_P7S_KO1	Postępowania jako menedżer zgodnie z wymogami właściwymi dla prowadzenia biznesu w sposób zrównoważony	S_P7S_KO	1	1	1	1	1									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
S_P7S_KR1	Zarządzania zespołem w sposób uwzględniający zmiany w otoczeniu społeczno-kulturowym	S_P7S_KR	1	1	1			1					1						1										5
Podsumowanie			**11**	**13**	**9**	**13**	**10**	**9**	**7**	**5**	**7**	**9**	**8**	**4**	**5**	**9**	**9**	**13**	**18**	**13**	**13**	**5**	**6**	**14**	**14**	**14**	**13**	**13**	