

**Plan działalności  
Akademii Łomżyńskiej  
na rok 2024**

Lp.	Cel <sup>2)</sup>	Mierniki określające stopień realizacji celu <sup>1)</sup>		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Jednostka/osoba wypełniająca
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	
1.	Kształcenie studentów/słuchaczy	Liczba studentów i słuchaczy	1822	Prawidłowe prowadzenie procesu kształcenia	Strategia Uczelni
		Liczba nowych programów studiów	7	Uruchomienie nowych kierunków studiów: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bezpieczeństwo narodowe (studia pierwszego stopnia),</li> <li>• Body design (studia pierwszego stopnia),</li> <li>• Media i kultura cyfrowa (studia pierwszego stopnia),</li> <li>• Finanse i rachunkowość (studia pierwszego stopnia),</li> <li>• Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna (studia jednolite magisterskie)</li> </ul> Opracowanie programów studiów podyplomowych: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studia podyplomowe przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela (przygotowanie psychologiczno-pedagogiczne),</li> <li>• Zielarstwo.</li> </ul>	Strategia Uczelni

2.	Poszerzanie wpływu na otoczenie społeczno-gospodarcze	Liczba wydarzeń	22	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Międzynarodowa Konferencja Naukowa z okazji obchodów 20-lecia istnienia Akademii Łomżyńskiej z zakresu Prawa kosmicznego i lotniczego,</li> <li>• Organizacja symulacji rozprawy sądowej w Sądzie Okręgowym w Łomży z okazji Międzynarodowej Nocy Muzeów,</li> <li>• Wydarzenia związane z obchodami Tygodnia Mediacji (konferencja),</li> <li>• VI Otwarte Akademickie Mistrzostwa Łomży w Biegu Ulicznym,</li> <li>• Konferencja Sport -Health-Education,</li> <li>• Cykliczna konferencja na temat cukrzycy,</li> <li>• RoboExe – Robot Challenge,</li> <li>• Food Expert,</li> <li>• Kawa z inżynierem,</li> <li>• RoboExe: Code Master, RoboExe: PLC Expert</li> <li>• Kampania edukacyjna – Bezpieczeństwo żywności,</li> <li>• Konferencja nt. miastotwórczej roli Uczelni,</li> <li>• Obsługa tłumaczeniowa Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego Walizka 2024,</li> <li>• Dzień Pracy Socjalnej,</li> <li>• Dzień</li> </ul>	Strategia Uczelni
----	---	-----------------	----	---	-------------------

				Pracownika, Socjalnego <ul style="list-style-type: none"> <li>• III Dni Przedsiębiorczości,</li> <li>• Dzień Dziecka,</li> <li>• Debata interdyscyplinarna: „Europa kosmopolityczna w globalizującym się świecie - szanse i zagrożenia”,</li> <li>• Konferencja naukowa: Naród nowoczesny i polska tożsamość,</li> <li>• Targi pracy,</li> <li>• Dzień otwarty,</li> <li>• Tydzień Kultury Studenckiej,</li> </ul>	
3.	Zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia Uczelni	Liczba mobilności studentów i pracowników	Liczba mobilności studentów AŁ – 30 Liczba mobilności pracowników – 20 Liczba studentów zagranicznych przyjeżdżających – 40 Liczba pracowników zagranicznych przyjeżdżających – 20	Prowadzenie działań promocyjnych dotyczących udziału w programie, m.in. organizacja Dnia Programu Erasmus+, spotkań informacyjnych z poszczególnymi kierunkami studiów, spotkań integracyjnych w domu studenta. Organizacja tygodnia międzynarodowego.	Strategia Uczelni
4.	Rozwój potencjału naukowego	Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie badań naukowych ze źródeł zewnętrznych	8	Motywowanie pracowników do składania wniosków o dofinansowanie badań	Strategia Uczelni
		Liczba nowozatrudnionych pracowników naukowo-dydaktycznych	17	Przeprowadzenie konkursów.	Strategia Uczelni
5.	Rozwój infrastruktury uczelni	Liczba inwestycji w trakcie realizacji	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przebudowa, rozbudowa i zmiana sposobu użytkowania budynków Akademii Łomżyńskiej, położonych przy ul. Akademickiej</li> </ul>	Strategia Uczelni

				<p>14 i 20 w celu ich funkcjonalnego połączenia – wraz z zagospodarowaniem terenu w ramach rozwoju i integracji kampusu przy ulicy Akademickiej w Łomży.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zakup działek przy ul. Akademickiej w Łomży jako terenów pod przyszły rozwój kampusu Uczelni.</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--

30.11.2023r.

Data

**REKTOR**

*dr hab. Dariusz Strowik, prof. AE*

(podpis Rektora)

<sup>1)</sup> Należy podać co najmniej jeden miernik.

<sup>2)</sup> Należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów przyjętych do realizacji.

<sup>3)</sup> Jeżeli potrzeba realizacji wskazanego celu wynika z dokumentu o charakterze strategicznym, należy podać jego nazwę.