

**Plan działalności
Akademii Łomżyńskiej
na rok 2024**

Lp.	Cel ²⁾	Mierniki określające stopień realizacji celu ¹⁾		Najważniejsze zadania służące realizacji celu	Jednostka/osoba wypełniająca
		Nazwa	Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan		
1	2	3	4	5	
1.	Kształcenie studentów/słuchaczy	Liczba studentów i słuchaczy	1822	Prawidłowe prowadzenie procesu kształcenia	Strategia Uczelni
		Liczba nowych programów studiów	7	<p>Uruchomienie nowych kierunków studiów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bezpieczeństwo narodowe (studia pierwszego stopnia), • Body design (studia pierwszego stopnia), • Media i kultura cyfrowa (studia pierwszego stopnia), • Finanse i rachunkowość (studia pierwszego stopnia), • Pedagogika przedszkolna i wczesnoszkolna (studia jednolite magisterskie) <p>Opracowanie programów studiów podyplomowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studia podyplomowe przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela (przygotowanie psychologiczno-pedagogiczne), • Zielarstwo. 	Strategia Uczelni

2.	Poszerzanie wpływu na otoczenie społeczno-gospodarcze	Liczba wydarzeń	22	<ul style="list-style-type: none"> • Międzynarodowa Konferencja Naukowa z okazji obchodów 20-lecia istnienia Akademii Łomżyńskiej z zakresu Prawa kosmicznego i lotniczego, • Organizacja symulacji rozprawy sądowej w Sądzie Okręgowym w Łomży z okazji Międzynarodowej Nocy Muzeów, • Wydarzenia związane z obchodami Tygodnia Mediacji (konferencja), • VI Otwarte Akademickie Mistrzostwa Łomży w Biegu Ulicznym, • Konferencja Sport -Health-Education, • Cykliczna konferencja na temat cukrzycy, • RoboExe – Robot Challenge, • Food Expert, • Kawa z inżynierem, • RoboExe: Code Master, RoboExe: PLC Expert • Kampania edukacyjna – Bezpieczeństwo żywności, • Konferencja nt. miastotwórczej roli Uczelni, • Obsługa tłumaczeniowa Międzynarodowego Festiwalu Teatralnego Walizka 2024, • Dzień Pracy Socjalnej, • Dzień 	Strategia Uczelni
----	---	-----------------	----	---	-------------------

				Pracownika, Socjalnego <ul style="list-style-type: none"> • III Dni Przedsiębiorczości, • Dzień Dziecka, • Debata interdyscyplinarna: „Europa kosmopolityczna w globalizującym się świecie - szanse i zagrożenia”, • Konferencja naukowa: Naród nowoczesny i polska tożsamość, • Targi pracy, • Dzień otwarty, • Tydzień Kultury Studenckiej, 	
3.	Zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia Uczelni	Liczba mobilności studentów i pracowników	Liczba mobilności studentów AŁ – 30 Liczba mobilności pracowników – 20 Liczba studentów zagranicznych przyjeżdżających – 40 Liczba pracowników zagranicznych przyjeżdżających – 20	Prowadzenie działań promocyjnych dotyczących udziału w programie, m.in. organizacja Dnia Programu Erasmus+, spotkań informacyjnych z poszczególnymi kierunkami studiów, spotkań integracyjnych w domu studenta. Organizacja tygodnia międzynarodowego.	Strategia Uczelni
4.	Rozwój potencjału naukowego	Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie badań naukowych ze źródeł zewnętrznych	8	Motywowanie pracowników do składania wniosków o dofinansowanie badań	Strategia Uczelni
		Liczba nowozatrudnionych pracowników naukowo-dydaktycznych	17	Przeprowadzenie konkursów.	Strategia Uczelni
5.	Rozwój infrastruktury uczelni	Liczba inwestycji w trakcie realizacji	2	<ul style="list-style-type: none"> • Przebudowa, rozbudowa i zmiana sposobu użytkowania budynków Akademii Łomżyńskiej, położonych przy ul. Akademickiej 	Strategia Uczelni

				<p>14 i 20 w celu ich funkcjonalnego połączenia – wraz z zagospodarowaniem terenu w ramach rozwoju i integracji kampusu przy ulicy Akademickiej w Łomży.</p> <ul style="list-style-type: none">• Zakup działek przy ul. Akademickiej w Łomży jako terenów pod przyszły rozwój kampusu Uczelni.	
--	--	--	--	--	--

30.11.2023 r.

Rektor

dr hab. Dariusz Surowik, prof. AŁ

¹⁾ Należy podać co najmniej jeden miernik.

²⁾ Należy wskazać nie więcej niż pięć najważniejszych celów przyjętych do realizacji.

³⁾ Jeżeli potrzeba realizacji wskazanego celu wynika z dokumentu o charakterze strategicznym, należy podać jego nazwę.