

**DODATKOWE PRZEDMIOTY
WPROWADZONE DO PROGRAMU STUDIÓW
NA STUDIACH II STOPNIA
NA KIERUNKU: ZARZĄDZANIE (profil praktyczny)
w ramach projektu
„KPK- Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”
nr projektu WND-POWR.03.05.00-00-Z040/17-01
w roku akademickim 2022/2023**

str. 1

Spis treści:

I	Informacje podstawowe	3
II	Efekty uczenia się	3
III	Dodatkowy przedmiot wprowadzony do programu studiów	4
IV	Sylabus	5

str. 2

I - INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Jednostka prowadząca studia: Akademia Nauk Stosowanych w Łomży; Wydział Nauk Społecznych i Humanistycznych
2. Poziom kształcenia: studia II stopnia
3. Profil kształcenia: praktyczny
4. Forma studiów: stacjonarne, niestacjonarne
5. Łączna liczba dodatkowych punktów ECTS: 2

II – EFEKTY UCZENIA SIĘ

1. Realizowane efekty uczenia się

Efekty uczenia się na studiach II stopnia na kierunku Zarządzanie osiągane są poprzez realizację dodatkowego przedmiotu wprowadzonego do programu studiów w ramach projektu „KPK – Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży nr projektu WND-POWR.03.05.00-00-Z040/17-01.

Tabela 1. EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGANE W RAMACH DODATKOWEGO PRZEDMIOTU

Dodatkowy przedmiot wprowadzony do programu studiów	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się w zakresie		
	wiedzy:	umiejętności:	kompetencji społecznych:
Symulacje biznesowe w zarządzaniu strategicznym	K_W03 K_W04 K_W10	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04 K_U08	K_K04 K_K05

III – DODATKOWY PRZEDMIOT WPROWADZONY DO PROGRAMU STUDIÓW

str. 3

Lp	Nazwa przedmiotu	L. godz. na studiach stacjonarnych	L. godz. na studiach niestacjonarnych	Liczba pkt. ECTS	Forma zal.
1	Symulacje biznesowe w zarządzaniu strategicznym	20	12	2	Zal.
RAZEM		20	12	2	

*zgodnie harmonogramem realizacji projektu „KPK- Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”

IV- SYLABUS REALIZOWANEGO PRZEDMIOTU

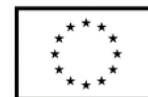
Nazwa przedmiotu		SYMULACJE BIZNESOWE W ZARZĄDZANIU STRATEGICZNYM	
Liczba pkt ECTS		2	
Kierunek studiów		Poziom kształcenia	Rok akademicki
ZARZĄDZANIE		Studia II stopnia	2022/2023
Profil studiów	praktyczny		
rok studiów	semestr	Forma studiów	Język przedmiotu
II	IV	Stacjonarne/Niestacjonarne	polski
Metody dydaktyczne oraz ogólna forma zaliczenia przedmiotu			
Ćwiczenia praktyczne realizowane z wykorzystaniem metody problemowej a w szczególności: - metody przypadków (case study/kazusy) - metody sytuacyjnej* Ćwiczenia praktyczne: Zajęcia realizowane są z wykorzystaniem aktywizujących metod dydaktycznych - symulacji biznesowej Marketplace, w której uczestnicy gry pełnią rolę menedżerów wyższego szczebla. Zarządzają tworzeniem, wdrażaniem i kontrolą strategii firm warunkach konkurencji rynkowej. Wirtualne firmy konkurują ze sobą. Zarządzający nimi na bieżąco monitorują i modyfikują przyjętą strategię w zależności od sytuacji rynkowej, działań konkurencji, zmian postaw i zachowań klientów. *w/w metoda dydaktyczna odpowiada formie zajęć określonej w ścieżce 2, a zdefiniowanej w ramach projektu KPK – Kompleksowy program kształcenia w PWSliP w Łomży nr POWR.03.05.00-00-z040/17			
Formy zaliczenia przedmiotu			
Ćwiczenia praktyczne: – Wynik uzyskany w środowisku symulacji 30 % – Prezentacja multimedialna 20% – Raporty podsumowujące działalność podmiotów 30%			

str. 4



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Projekt „KPK – Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”
nr POWR.03.05.00-00-z040/17 współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego
w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

- Aktywna obecność w trakcie zajęć oraz udokumentowana aktywność studenta przy wykorzystywaniu symulacji komputerowej w trakcie zajęć oraz poza uczelnią 20%

Końcowa weryfikacja umiejętności: egzamin/zaliczenie i raport porównawczy uzyskanych wyników bilansu kompetencji na wejściu/wyjściu u osób uczących się na zmodyfikowanych kierunkach

*Dodatkowo na podstawie przeprowadzonego przez zespół projektowy KPK – Kompleksowy program kształcenia w PWSliP w Łomży nr POWR.03.05.00-00-z040/17 bilansu kompetencji zostanie określone jakich umiejętności i wiedzy brakuje studentom z zakresu kompetencji zawodowych, analitycznych i komunikacyjnych oraz w jakim stopniu zostały uzupełnione na koniec uczestnictwa w projekcie tj. uzyskania formalnego wyniku oceny w formie np. egzaminu, testu, rozmowy oceniającej na podstawie opracowanych kryteriów oceny i jego walidacji potwierdzonego przez realizatora kursu, co będzie oznaczało, że dana osoba uzyskała efekt uczenia się spełniając określone standardy zawarte w ramowym programie Studiów/Sylabusie

Pełny opis przedmiotu

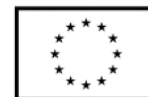
1.	BUDOWA STRATEGII FIRMY • Określanie celów strategicznych • Budowa strategii wizerunku i marki • Tworzenie struktury organizacyjnej • Budowa i zarządzanie zespołem • Opracowanie strategii badań rynkowych • Określenie rynków docelowych
2.	STRATEGIA WEJŚCIA NA RYNEK • Opracowanie strategii dystrybucji • Tworzenie programu marketingowego dla poszczególnych rynków • Programowanie produkcji • Wstępne badania rynku • Tworzenie projekcji finansowej
3.	TESTOWANIE RYNKU • Analiza finansowa na rynku testowym • Testy cenowe • Testowanie instrumentów promocji • Badania rynku testowego • Symulacja procesu produkcyjnego
4.	STRATEGIA FINANSOWA • Tworzenie planu finansowego • Przygotowanie biznesplanu pod finansowanie • Finansowanie prac badawczo-rozwojowych • Zarządzanie płynnością finansową
5.	KONTROLA STRATEGICZNA I ZARZĄDZANIE ZMIANĄ • Ocena pracowników jako narzędzie kontroli • Kontrola finansowa • Kontrola skuteczności działań marketingowych • Ocena wartości marki • Badanie efektywności inwestycji • Modyfikacja strategii i planów taktycznych

str. 5



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



6.	MONITORING STRATEGII • Reagowanie za zachowania konkurencji • Ocena rentowności produktów • Monitorowanie zachowań klientów • Monitorowanie procesu produkcji											
7.	OCENA EX POST I SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI STRATEGII • Ocena wyniku finansowego • Ocena wyniku rynkowego • Ocena zastosowanej taktyki • Przygotowywanie raportu z realizacji strategii • Strategiczna Karta Wyników											
Razem: 20 godz. na studiach stacjonarnych/ 12 godz. na studiach niestacjonarnych												
Literatura podstawowa i uzupełniająca/źródła:												
1. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014 lub Obłój K., Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej, PWE, Warszawa 2007. (dostęp: ANL, katalog KOHA)												
2. Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2006 lub Pierścionek Z., Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstwa PWN, Warszawa 2003 (dostęp: ANSL, katalog KOHA)												
3. Porter M.E., Strategie konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT-Biznes, Warszawa 2010. (dostęp: ANSL, katalog KOHA)												
4. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE Warszawa 2009 (dostęp: ANSL, katalog KOHA)												
5. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE Warszawa 2017 lub Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2007 (dostęp: ANSL, katalog KOHA)												
<u>Źródła internetowe:</u> www.marketplace.pl www.marketplace-simulation.com												
Efekty uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się (symbol efektu)	Sposób weryfikacji efektów uczenia się										
		egzamin pisemny/zaliczenie	egzamin ustny/zaliczenie ustne	kolokwium	projekt indywidualny	Symulacja biznesowa	prezentacja	Raport z symulacji	praca w grupach na zajęciach	aktywność na zajęciach i w domu	dyskusja	Case study
1_W Ma pogłębioną wiedzę z zakresu strategii organizacji i zarządzania strategicznego	K_W03 K_W04 K_W10					X	X	X				

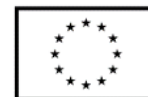
2_W W dysponuje pogłębiłą wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa	K_W03 K_W04 K_W10					X	X	X				
1_U Potrafi formułować cele strategii ogólnej i strategii funkcjonalnych	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04					X	X	X				
2_U Potrafi wykorzystywać dane z zakresu analizy finansowej, analizy marketingowej oraz analizy produkcji do formułowania i modyfikacji strategii	K_U01 K_U02 K_U03 K_U04					X	X	X		X		
3_U Potrafi zarządzać zespołem, w szczegółowości przydzielać zadania i monitorować ich realizację	K_U08					X	X			X		
1_K Rozumie konsekwencje podejmowanych decyzji strategicznych	K_K04					X	X			X		
2_K Potrafi przekładać cele strategiczne na konkretne działania dotyczące różnych obszarów	K_K05					X	X			X		

str. 7



**Fundusze
Europejskie**
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



funkcjonalnych organizacji												
Praca własna studenta	– przygotowanie raportu, – aktywność studenta przy wykorzystywaniu symulacji komputerowej; – studiowanie literatury, – przygotowania prezentacji											

**zgodnie harmonogramem realizacji projektu „KPK- Kompleksowy Program Kształcenia w PWSliP w Łomży”*

str. 8



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

